



Petrol Ofisi A.Ş.

01 Ocak – 31 Mart 2008 Dönemi

Faaliyet Raporu



İçindekiler

a.	Şirket'in Faaliyet Konusu.....	4
b.	Ortaklık Yapısı.....	4
c.	Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri.....	4
d.	İştirakler.....	6
e.	Merkez Dışı Örgütler.....	7
f.	Faaliyet Ortamında Yaşanan Gelişmeler	7
	Dünya ve Ülke Ekonomisi	7
	Dünya Enerji Sektörü	8
	Türkiye Enerji Sektörü	8
g.	Sektör ve Şirket'in Sektördeki Yeri	9
h.	Şirket ile İlgili Öngörüler	9
i.	Faaliyet Konusundaki Gelişmeler	10
	Perakende Satışlar	10
	Ticari & Endüstriyel Satışlar	12
	Madeni Yağlar	12
	Tedarik Zinciri Yönetimi.....	13
j.	Üretimdeki Gelişmeler.....	13
k.	Araştırma & Geliştirme Faaliyetleri	14
l.	Yatırımlardaki Gelişmeler	14
m.	Risk Yönetim Politikaları.....	14
n.	Sermaye Piyasası Araçları.....	15
o.	Üst Yönetim.....	15
p.	Personel Hareketleri.....	15
q.	Esas Sözleşme Değişiklikleri	15
r.	Genel Kurul Tarihine Kadar Meydana Gelen Önemli Olaylar	15
s.	Yapılan Bağışlar.....	15
t.	Temel Göstergeler & Rasyolar	16
u.	Diğer Hususlar	17

a. Şirket'in Faaliyet Konusu

Petrol Ofisi A.Ş.'nin fiili faaliyet konusu yurt içinden ve yurt dışından akaryakıt temin etmek ve satmak, dağıtımını tanzim etmek, depolamak, ayrıca rafineri yan ürünlerini satmak, her türlü madeni yağ ve gres ile bunların yan ürünlerini üretmek, harmanlamak, üretim ve harmanlama için gerekli tesisleri kurmak, toptan ve perakende satışını, ithalini ve ihracını yapmaktır. Şirket'in 2008 Mart ayı sonu itibariyle 3.304 (Petrol Ofisi: 3.079, Erk: 225) istasyon bayii, 2 madeni yağ fabrikası, 10 akaryakıt ve 2 LPG terminali, bir irtibat bürosu ve 35 hava ikmal ünitesi bulunmaktadır.

b. Ortaklık Yapısı

Petrol Ofisi'nin 31 Mart 2008 tarihi itibariyle ortaklık yapısı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

ÇIKARILMIŞ SERMAYE	: 492.000.000 YTL
KAYITLI SERMAYE TAVANI	: 750.000.000 YTL

31 MART 2008 İTİBARIYLA ORTAKLIK YAPISI

YTL	31 Mart 2008	%
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	259.431.600	52,73
OMV Aktiengesellschaft	167.280.000	34,00
Halka Açık	65.288.400	13,27
Toplam	492.000.000	100,00

14 Nisan 2008 tarihinde yapılan 2007 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %20,10'u ve çıkarılmış sermayenin %11,79'u oranındaki 58.000.000 YTL'nin bedelsiz hisse senedi verilmesi suretiyle pay sahiplerine dağıtılmasına karar verilmiştir. Genel Kurul Toplantısı'nda alınan bu karar çerçevesinde Petrol Ofisi Yönetim Kurulu 750.000.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı içinde çıkarılmış sermayenin 492.000.000 YTL'den 550.000.000 YTL'ye çıkarılmasına karar vermiş olup, artırılan 58.000.000 YTL'lik payların kayda alınması için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

→ Temettü Politikası:

Petrol Ofisi kâr dağıtım yükümlülüğünü Sermaye Piyasası Mevzuatı ile ana sözleşmede belirlenmiş olan usul ve esaslar dahilinde, tam ve zamanında yerine getirmektedir. 2007 yılında "Şirketimizin uymakla yükümlü olduğu mevzuat ile Genel Kurul kararları çerçevesinde finansal piyasalardaki temel ekonomik göstergeler dikkate alınarak ve Şirket'in finansal yapısının optimizasyonuna imkân verecek şekilde, oluşacak kâr payı, nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde pay sahiplerine dağıtılır" şeklinde belirlenen kâr dağıtım politikasının 2007 ve izleyen yıllarda da sürdürüleceği bilgisi Olağan Genel Kurul toplantısında ortakların bilgisine sunulmuştur.

c. Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri

Petrol Ofisi Yönetim Kurulu üyeleri 3 yıl görev yapmak üzere 16 Mayıs 2007 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmişlerdir. Denetim Kurulu üyeleri de 1 yıl görev yapmak üzere 16 Mayıs 2007 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmiş olup, 14 Nisan 2008 tarihinde yapılan 2007 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda 1 yıl görev yapmak üzere yeniden seçilmişlerdir.

Şirketin temsil ve idare organı olan Yönetim Kurulu, kanun ve ana sözleşme ile Genel Kurul'a verilmiş olanlar dışındaki tüm görevlerle yükümlü olup, bu görevlerin gerektirdiği bütün yetkilere sahiptir. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 319. maddesi ve Şirket ana sözleşmesi uyarınca idare ve temsil yetkilerinin bir bölümü veya tamamını üyelerden birine veya birkaçına, bir Yönetim Kurulu üyesi ile birlikte Yönetim Kurulu üyesi olmayan genel müdür, müdür veya müdürlere bırakabileceği gibi bu görev ve yetkileri kullanmak üzere kendi içinden veya dışından icra komiteleri oluşturabilir.

Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili detaylı bilgi ektedir.

A. Vural Akışık-Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Vural Akışık, ortaöğrenimini İstanbul Robert Kolej’de tamamladıktan sonra, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü’nden mezun oldu ve aynı üniversitede matematik dalında yüksek lisans yaptı. California Üniversitesi Berkeley’de matematiksel istatistik konusunda doktora eğitimini tamamladı. 1976 yılında Pamukbank’ta çalışmaya başlamadan önce Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve California Üniversitesi Berkeley’de öğretim üyesi olarak görev yaptı. 1984 yılında İnterbank’a CEO olarak atandı. 1988 yılında, Türkiye’nin ilk yatırım bankası olan Türk Ticaret Bankası’nın (TTB) kurucu hissedarları arasında yer aldı ve bankanın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su oldu. 1997 yılında ise Dışbank’a CEO olarak atandı. 2001 yılında devletin elinde bulunan bankaların yeniden yapılandırılması için özel bir görevle Kamu Bankaları Ortak Yönetim Kurulu’na başkan olarak davet edildi. Bu görevde organizasyonel ve mali yeniden yapılandırma çalışmalarını başarıyla tamamlayıp, yeniden Dışbank’a dönerek Yönetim Kurulu Başkanlığı’na devam etti. Halen, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Doğan Holding İcra Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerini sürdürmektedir.

Gerhard Roiss-Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1952 doğumlu Gerhard Roiss, Viyana’da ekonomi eğitimi aldıktan sonra Avusturya Linz’de ve ABD Stanford’da öğrenimine devam etti. Tüketim malları endüstrisinde farklı yönetim görevlerinde bulundu. 1990 yılında OMV’ye katılarak, Pazarlama Grubu’nun başına getirildi ve aynı yıl PCD Polymere’in Yönetim Kurulu’na atandı. Mart 1997’de PCD Polymere’in CEO’su, Eylül 1997’de OMV’de Kimya ve Plastikten Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi oldu. Mart 2000’de değişen icra sorumluluklarıyla birlikte arama ve üretim iş kollarını devraldı ve aynı zamanda şirketin plastik faaliyetlerinin başına getirildi. Eylül 2001 ile Eylül 2004 arasında OMV’nin iştiraklerinden Borealis’in Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürüttü. Ocak 2002’de rafinasyondan ve petrokimyayı içeren pazarlamadan sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Vekili oldu. 1 Temmuz 2004’ten bu yana bu görevine ek olarak OMV Refining & Marketing GmbH Direktörlüğü’nü ve Borealis Danışma Kurulu Başkanlığı’nı yürütmektedir.

İmre Barmanbek-Yönetim Kurulu Üyesi

1942 yılında doğan İmre Barmanbek, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi ve Maliye Bölümü’nden mezun oldu. Kariyerine 1963 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu’nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başladı. Daha sonra Devlet Planlama Teşkilatı’nda (DPT) Planlama Uzmanlığı yaptı. DPT’de geçirdiği başarılı bir yılın ardından tekrar Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu’ndaki görevine dönerek 1975 yılına kadar bu göreve devam etti. 1977’de, Koç Holding ve Doğan Holding’in ortak girişimi olan Doğu Akü’de Mali İşler Başkanlığı’nı üstlendi ve ardından şirketin Genel Müdürlüğü’ne getirildi. Daha sonra, Doğan Holding Şirketler Grubu’nda Mali Koordinatörlük görevini üstlendi. 1988’de Mali İşler Başkanı, 1999’da da CEO ve İcra Kurulu Üyesi oldu. 2003 yılından bu yana Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve İcra Kurulu Üyeliği yapmakta ve aynı zamanda çeşitli grup şirketlerinin yönetim kurullarında yer almaktadır. *Fortune* dergisinin 2002 uluslararası baskısındaki “Dünyanın En Güçlü İş Kadınları” sıralamasında 33. sırada gösterilen Barmanbek, aynı derginin 2003 ve 2004 sıralamalarında da 21. ve 22. en güçlü iş kadını olarak yer almıştır.

Hanzade Doğan-Yönetim Kurulu Üyesi

Hanzade Doğan, London School of Economics’te ekonomi öğrenimi gördükten sonra Columbia Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans yaptı. Çalışma hayatına Londra’da, Goldman Sachs’da finansal analist olarak başladı. Burada çalıştığı süre içinde büyük telekom ve medya şirketlerine yönelik olarak birleşme ve satın alma konularında deneyim kazandı. Halen Doğan Holding’in yanı sıra çeşitli grup şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapan Hanzade Doğan, Türkiye’nin öncü internet yatırım şirketi Doğan Online’ın da kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı’dır. Aynı zamanda Türkiye’deki toplam gazete tirajının %35’ini elinde bulunduran 4 ulusal gazetenin sahibi olan Doğan Gazetecilik A.Ş.’nin Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yapmaktadır. Ernst and Young’ın “Dünyanın En Başarılı Girişimcisi” ödülü yarışmasında jüri başkanlığı yapan Hanzade Doğan, iş dışındaki girişimlerinin bir parçası olarak, Türkiye’nin en başarılı sosyal sorumluluk projelerinden biri olan “Baba Beni Okula Gönder” kampanyasını yürütmektedir. Dünya Gazeteler Birliği’nin (WAN) yönetim kurulu üyesi ve Brookings Institution’da Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi olan Hanzade Doğan, *Fortune* dergisi tarafından 2007 yılında dünyada etkili iki Türk kadından biri olarak gösterilmiştir.

Manfred Leitner-Yönetim Kurulu Üyesi

1960 doğumlu olan Manfred Leitner, Viyana Ekonomi Üniversitesi'nde Ticari Bilimler dalında gördüğü eğitimin ardından OMV Grubu'nda Yurtdışı Faaliyetler Departmanı ile meslek hayatına başladı. Daha sonra aynı şirkette sırasıyla Libya'da Finans Müdürlüğü, Arama ve Üretim Projeleri Kalite Müdürlüğü, Arama ve Üretimden Sorumlu Başanalist ve Başkontrolör, Rafinasyon ve Pazarlamadan Sorumlu Kontrol Müdürlüğü, Üretim ve Tedarik-Rafinasyon ve Pazarlamadan Sorumlu Müdürlük görevlerinde bulundu. Leitner, 2003 yılından bu yana Arıtım-Dağıtım Optimizasyonu ve Tedarik İş Kolundan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalışmaktadır.

Klaus-Jürgen Schneider -Yönetim Kurulu Üyesi

1957 doğumlu olan Klaus-Jürgen Schneider, eğitimini uluslararası ticaret ve toptan satış üzerine yaptı. 1982-2002 arasında saha satışta göreve başladığı Aral AG'de sırasıyla Bayi Geliştirme-Birleşme-Yapılanma ve Teknolojiden Sorumlu Müdür, Perakende Operasyonları Müdürü, Yeniden Yapılanma-Yeni Yatırımlar-Pazarlama-Eğitim ve Teknolojiden Sorumlu Proje Müdürü, İsviçre Ülke Perakende Müdürü, Avrupa Perakende Operasyonları Müdürü ve en son Direktör olarak görev yaptı. 2002 yılında BP Almanya'da bayi planlama ve geliştirmeden sorumlu yönetici olarak göreve getirildi. 2003'ten bu yana OMV'de Perakende İş Kolundan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

David C. Davies-Yönetim Kurulu Üyesi

1955 doğumlu olan David C. Davies, ekonomi öğrenimi gördüğü Liverpool Üniversitesi'nden 1978 yılında mezun olduktan sonra kariyerine imtiyazlı muhasebeci olarak başladı. Daha sonra meşrubat, gıda ve sağlık alanında faaliyet gösteren uluslararası firmalarda görev alan Davies, OMV'ye katılmadan önce çeşitli İngiliz şirketlerinde finans direktörlüğü yaptı. Davies, 1 Nisan 2002 tarihi itibarıyla OMV'de Finans Başkanı (CFO) olarak göreve başladı.

Mehmet Ergun Kuran-Yönetim Kurulu Üyesi

1955 doğumlu olan Mehmet Ergun Kuran, İngiltere Liverpool Kolej'deki lise öğreniminin ardından Manchester Üniversitesi Mühendislik Bölümü'nden 1978'de mezun oldu. 1980 yılında Medan, Endonezya'da Schlumberger Technical Services bünyesinde Jeofizik Mühendisliği eğitimi aldı. 1994 yılına kadar Schlumberger'in Orta ve Uzakdoğu Asya'da petrol çalışmalarının değişik kademelerinde görev yapan Kuran, 1994-1999 yılları arasında TÜPRAŞ Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 2000-2006 yıllarında Demirören Şirketler Grubu'nda Genel Müdürlük, Demal A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu.

Petrol Ofisi Denetim Kurulu Aydın Günter ve Ali Reha Müstecaplıoğlu'ndan oluşmaktadır.

d. İştirakler

31 Mart 2008 tarihi itibarıyla Petrol Ofisi'nin iştirak çizelgesi aşağıda sunulmaktadır. İştiraklerle ilgili daha detaylı bilgi konsolide mali tablolara ilişkin notlarda yer almaktadır.

ERK PETROL	PO OIL FINANCING	PO PETROFINANCE	KIPET	PO ALTERNATİF YAKITLAR	PO GAZ İLETİM	PO GEORGIA	PO AKDENİZ RAFİNERİSİ
%99,96	%100,00	%100,00	%52,00	%99,89	%99,75	%100,00	%99,99
Akaryakıt Pazarlama	Finansman	Finansman	Akaryakıt Pazarlama	LNG Pazarlama	LNG İletimi	Akaryakıt Pazarlama	Rafineri

e. Merkez Dışı Örgütler

→ Terminaller

Türkiye'nin depolama kapasitesi en yüksek akaryakıt dağıtım şirketi olan Petrol Ofisi, tedarik operasyonunu sahip olduğu 10'u akaryakıt ve 2'si LPG için kullanılan toplam 12 terminalden yürütmektedir: Haramidere, Derince, Kırıkkale, Aliağa, Antalya, Mersin, İskenderun, Trabzon, Samsun, Kepez, Aksaray .

→ Hava İkmal Tesisleri

Şirket'in ülke sathına yayılmış toplam 35 hava ikmal ünitesi bulunmaktadır.

→ K-PET

Petrol Ofisi'nin %52 oranında iştiraki olan Kıbrıs Türk Petrolleri Ltd. (K-PET), 17 Aralık 1974'te Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde akaryakıt dağıtım faaliyeti amacıyla kurulmuştur. Mart 2008 itibariyle 84 bayisi ve 57 çalışanı olan K-PET, 160 bin tonluk satış hacmi ile %64 pazar payına sahiptir.

→ PO Gürcistan

Yurtiçi ve yurtdışı piyasalardan petrol ürünlerinin temini, depolanması, dağıtım ve Gürcistan'da satış amacıyla 2007 yılı içerisinde kurulan %100 Petrol Ofisi sermayeli şirketin ilk istasyonunun inşaatı devam etmektedir. Şirketin 2008 Mart sonu itibariyle sekiz çalışanı bulunmaktadır.

f. Faaliyet Ortamında Yaşanan Gelişmeler

Dünya ve Ülke Ekonomisi

Dünya ekonomisi, son yıllardaki güçlü görünümünü 2007 yılının büyük bir bölümünde devam ettirmiş, ancak yılın sonuna doğru ABD'de "mortgage" sektöründe geri dönmeyen krediler sorununun yol açtığı likidite krizinden dolayı zor ve belirsiz bir döneme girmiştir. 2007'nin büyük bölümünde yüksek bir performans sergileyen finans piyasaları, "mortgage krizi"nin bankacılık sektöründe yol açtığı yüksek zararlar ve dünya mali piyasalarında baş gösteren istikrarsızlık nedeniyle yılın son döneminde önemli kayıplar yaşamıştır.

2007 yılında küresel ekonomiye damga vuran gelişmelerden bir diğeri de petrol fiyatlarının tahminleri altüst ederek rekor seviyelere yükselmesi ve yıla 55-60 dolar/varil aralığında başlayan Brent petrol fiyatlarının yıl sonu itibariyle 100 dolara kadar ulaşmasıdır. Bu hızlı yükselişin önemli bir nedeni, hızlı büyüyen ekonomilerin petrole gösterdikleri yüksek taleptir. Petrol fiyatları 2008 yılının ilk çeyreğinde de yükselişini sürdürmüş ve varil başına %6,9 oranında artarak 102,68 Amerikan dolarına ulaşmıştır.

Dış konjonktürdeki tüm olumsuzluklara rağmen 2007'de Türkiye ekonomisi üst üste altıncı yılında da büyümesini sürdürmüş ve %4,6'lık bir büyüme kaydetmiştir. Yıl ortasında yapılan genel seçimlerin sonucunda ortaya çıkan siyasi tablo da ekonomik istikrarı destekler niteliktedir. Son yıllarda sağlanan ekonomik istikrar, sağladığı makro ekonomik kazanımlarla birlikte, Türkiye ekonomisini dünyadaki tedirginliklere karşı daha dirençli bir hale getirmiştir. Bu durum, 2007 yılı içerisinde yerli-yabancı yatırımcıların motivasyonunu artırmış ve büyük miktarda yabancı sermaye girişinin gerçekleşmesine ortam sağlamıştır.

Öte yandan 2008 yılında global likidite probleminin ve kredi piyasalarında yaşanan kırılgaların artarak devam etmesi ve buna bir de ülke içindeki politik belirsizliklerin eklenmesi sonucu 2008'e dair beklentilerde kötüleşme gözlemlenmiştir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın yaptığı beklenti anketlerinde yıl sonu enflasyon beklentisinin %8,4 ile hedefin çok üstüne çıktığı görülmektedir. 2008 yılı büyüme beklentisi ise 2007'de sağlanan büyümenin altına, %4,0'e gerilemiştir. Türk Lirasında Amerikan Dolar'ına karşı 2008'in ilk 3 ayında yaşanan %13'lük kayıp da yıl sonu dolar kuru beklentisinin 1.37 YTL'ye yükselmesine yol açmıştır.

Yukarıda bahsedilen tüm olumsuz gelişmelere karşın, 2008 yılında kamu ve bankacılık sektörünün güçlü yapısı ve Merkez Bankası ve Hazine gibi ekonomi açısından son derece önemli kurumların görevlerini iyi yapmalarına bağlı olarak 2006'da yaşanan keskin dalgalanmaya benzer bir kısırdöngü veya yüksek maliyetler öngörülmemektedir.

Dünya Enerji Sektörü

Türkiye, dünyadaki petrol ve doğalgaz rezervlerinin yaklaşık dörtte üçünü elinde bulunduran bir bölgenin kavşağında bulunmaktadır. Bu durum Türkiye'ye, enerji kaynakları bakımından zengin ülkelerle enerji tüketicisi olan ülkeler arasında bir enerji koridoru oluşturma fırsatı vermektedir. Bu alanda sahip olunan en önemli avantaj, boru hatlarının alternatif güzergâhlara oranla daha az ülke toprağından geçmesinin sağlanmasıdır. Özellikle son yıllarda Ukrayna ve Rusya'da baş gösteren doğalgaz krizi, bölgesel ve küresel enerji arzının güvenliği açısından Türkiye'nin önemini gözler önüne sermiştir. Türkiye bir enerji koridoru olma yolunda ilerliyor Türkiye, son yıllarda dünyanın önde gelen enerji koridorlarından biri olma yönünde önemli adımlar atmış, özellikle Hazar Havzası'nın geniş hidrokarbon kaynaklarını doğrudan Batı pazarlarına ulaştırmaya yönelik projelere öncülük etmiştir. Rus doğalgazını Türkiye pazarına taşıyan Mavi Akım Boru Hattı'nın 2005 yılında devreye girmesi, Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) Ham Petrol Boru Hattı'ndan ilk petrolün 2006 yılında Akdeniz'e akması ve Şahdeniz Projesi kapsamında Azerbaycan gazının 2007'de Türkiye'ye ulaşması, bu yönde atılmış en önemli adımlardır.

Türkiye Enerji Sektörü

1 Ocak 2005 tarihinde yürürlüğe giren yeni Petrol Piyasası Kanunu, Türkiye'deki petrol ürünleri pazarında mevcut dengelerin değişmesine yol açmış ve sektöre yeni bir bakış açısı kazandırmıştır. Yeni Petrol Kanunu öncesinde Türkiye'de petrol arama-çıkarma, rafinasyon ve dağıtım faaliyetleri kesin sınırlarla birbirinden ayrıldığı halde, 2005 yılındaki liberasyon sonrasında sektörde global trendlere uygun olarak dikey entegrasyon stratejileri önem kazanmıştır. Petrol Kanunu'nun getirdiği yeni koşullar, fiyat rekabeti ve arz güvenliğinin sağlanması bakımından üretim ve dağıtım faaliyetlerinin aynı çatı altında toplanmasını avantajlı hale getirmiştir. Ayrıca rafineri kapasitelerindeki darboğaz nedeniyle dünya genelinde petrol fiyatlarının yükselişe geçmesi, rafineri işletmeciliğini eskisine oranla daha kârlı bir sektör haline dönüştürmüştür.

Türkiye'de mevcut 27,6 milyon ton/yıl düzeyindeki kurulu rafinaj kapasitesinin, düzenli olarak artan petrol tüketimi karşısında giderek daha fazla açık vereceği tahmin edilmektedir. Kapasite açığı özellikle motorin ve jet yakıtı alanlarında yoğunlaşmaktadır. Ayrıca 2009 yılında Avrupa'da devreye girecek olan Euro-5 spesifikasyonları nedeniyle, bu standartlara uygun ürün temininin giderek zorlaşması beklenmektedir.

→ Yasal Düzenlemeler

1 Ocak 2005 tarihinde yeni Petrol Piyasası Kanunu'nun yürürlüğe girmesinden sonra büyük bir dönüşüm yaşayan akaryakıt dağıtım sektörüyle ilgili düzenlemeler 2007 yılında da devam etmiştir. 25.01.2007 tarihinde yürürlüğe giren değişikliklerle, Petrol Piyasası Kanunu'nda yapılan düzenlemeler kapsamında "kaçak petrol" ve "teknik düzenleme" kavramları tanımlanmış, kaçak petrolün tespit ve tasfiyesiyle ilgili konular yeniden ele alınmıştır.

Ayrıca Haziran 2007'de yürürlüğe giren 1240 sayılı Petrol Piyasası Kurul Kararı ile dağıtıcılar, 01.07.2008 tarihinden itibaren bayilerine sattıkları akaryakıtta kendi marker'larını eklemek ve yapılan denetimlerde, yeterli miktarda dağıtıcı marker'ı içermeyen yakıt satan bayiler hakkında tutanak hazırlayıp EPDK'yu derhal bilgilendirmekle yükümlü tutulmuşlardır.

→ Tüketim Trendleri

Türkiye'de petrol ürünleri tüketimi, toplam enerji tüketiminin yaklaşık %30'unu oluşturmaktadır. Petrol talebinin Türkiye'deki tarihsel gelişimine bakıldığında, tüketimin 1987'den bu yana 20 yıl içerisinde yaklaşık %50 artışla 20 milyon tondan 31 milyon tona ulaştığı görülmektedir. 2007 yılında 31,1 milyon ton olarak gerçekleşen petrol ürünleri talebinin 2020 yılına kadar 44,6 milyon tona ulaşması

beklenmektedir. 2007 yılında Türkiye'nin petrol ürünleri tüketiminin yaklaşık %64'ü TÜPRAŞ tarafından karşılanmış, geri kalan bölümü ise ithalat yoluyla temin edilmiştir.

Son yıllarda kişi başına düşen milli gelirden yaşanan güçlü artış ve enflasyonun düşmesine paralel olarak gerileyen kredi faizleri sayesinde motorlu taşıt satışları hızla artmış, bu da petrol talebini olumlu yönde etkilemiştir. 2007'de ulusal marker'ın kullanılmaya başlamasıyla birlikte yıllardır sektörün en büyük problemi olarak görülen kaçak akaryakıt kullanımının frenlenmesi de, petrol tüketiminin önceki yıllara göre daha yüksek bir oranda artmasını sağlamıştır.

g. Sektör ve Şirket'in Sektördeki Yeri

Petrol Ofisi, sahip olduğu %35'lik pazar payıyla, Türkiye akaryakıt dağıtım sektörünün lider şirketidir. 2008 Mart sonu itibariyle sektörde toplam 45 şirket faaliyet göstermektedir. Toplam istasyon adedi ise 12.000'e yaklaşmaktadır. Petrol Ofisi 31 Mart 2008 itibariyle 3,304 istasyonu ile tüm istasyonlar arasında %28'lik bir paya sahiptir.

Petrol Ofisi'nin satış yelpazesinde bulunan ürünler benzin, motorin, oto-LPG, jet yakıtı, siyah ürünler, LNG ve madeni yağlardır. Petrol Ofisi, 2007 yılında toplam 8 milyon ton ürün satmıştır. Aynı ürünlerin toplam pazar büyüklüğü ise 2007'de bir önceki seneyle göre %5 büyüyerek 22.8 milyon ton'a ulaşmıştır. Bu hacmin yaklaşık %60'lık kısmını oluşturan motorine olan talep 2000'den bu yana yıllık ortalama %5 büyümektedir. Benzinin, motorin ve oto-LPG'ye oranla daha yüksek bir vergiye ve dolayısıyla daha yüksek bir fiyata sahip olması nedeniyle, son yıllarda birçok tüketici benzin yerine motorin ya da oto-LPG ile çalışan araçları tercih etmeye başlamış, bu da benzin talebinde bir duraklamaya yol açmıştır. Kurşun katkılı benzin, yerini kurşunsuz benzine bırakmakta olduğu için, kullanım alanı hızla daralan ve yakında piyasadan tamamen kalkacak bir ürün niteliğindedir. Tüm bu faktörler, toplam benzin tüketiminin 2007 yılında %3 gerilemesine neden olmuştur. Oto-LPG ve benzin kullanımını beraber incelendiğinde ise, oto-LPG'de yaşanan %12'lik büyümenin etkisiyle farklı bir tablo ortaya çıkmaktadır. Toplam akaryakıt talebinin %20'sini oluşturan benzin ve oto-LPG talebi, 2007 yılında %4 oranında artış göstermiştir.

Diğer taraftan, yine son yıllarda doğalgaz ağının ülke geneline yayılmasıyla birlikte, siyah ürünler olarak adlandırılan fuel-oil ve kalorifer yakıtı tüketimindeki daralma trendi 2007 yılında da sürmüştür ve %13 gerileyerek petrol talep artışı üzerinde sınırlayıcı bir etki yaratmıştır. 2000'den bu yana yıllık ortalama %7 oranında büyüyen jet yakıtı talebi ise 2007'de %11 oranında artmıştır. Bu yüksek artışta iç ve dış turizmdeki canlanmanın, Türk havayolu firmalarının uçuş sayılarındaki artışın ve uçak bilet fiyatlarındaki ucuzlamanın rolü büyüktür.

2008 yılının ilk 3 aylık dönemindeki pazar rakamlarına bakıldığında ise benzindeki gerileme trendinin devam ettiği, motorindeki tüketim artışının ise geçen seneye göre ivme kaybettiği gözlenmektedir. PETDER rakamlarına göre 2008'in ilk 3 ayında, benzin tüketimi %10,8 gerileyerek 494 bin tona düşmüştür. Öte yandan son yıllarda hızla daralan siyah ürünleri pazarı 2008'in ilk çeyreğinde sert geçen kış ve doğal gaz tedariği konusunda İran'la yaşanan problemler nedeniyle %31,8 artış sergilemiştir.

h. Şirket ile İlgili Öngörüler

Petrol Ofisi ülke coğrafyasının tamamını kapsayan tek ve en büyük dağıtım şirketi konumundadır ve ana hedefi mevcut iş dalında liderliğini güçlendirerek devam ettirirken aynı zamanda dikey yapılanma ve bölgesel yayılma stratejilerine hız vererek uluslararası bir enerji şirketine dönüşmektir ve bu doğrultuda çalışmalarını sürdürmektedir.

Mevcut rekabet koşulları ve geleceğe yönelik hedefler, Petrol Ofisi'nin dikey yapılanma stratejisi içerisinde bir rafineri yatırımı yaparak kendi akaryakıtını kendi tesislerinde işleme gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Bu nedenle Petrol Ofisi, Ceyhan'da yıllık 10 milyon ton kapasiteli bir rafineri kurma kararı almış ve Temmuz 2006'da Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na lisans başvurusunda bulunmuştur.

Dikey yapılanmaya giderek bir enerji şirketine dönüşme yolunda diğer bir adım da bölgede petrol arama ve çıkarma faaliyetlerine girme kararını almak olmuştur. 2007 yılı içinde bu doğrultuda Şirket

hissedarı OMV ile birlikte İran'da bir ihaleye teklif verilmiştir. Bununla birlikte bölgede ortaya çıkması muhtemel tüm fırsatlar da yakından incelenmektedir.

Şirket stratejisinin ikinci önemli bacağına oluşturan bölgesel yayılma konusunda ise ilk adım Gürcistan olmuştur. Batum havalimanında hava ikmal faaliyetlerine başlanmış, aynı zamanda ilk 8'i 2008 içinde olmak üzere toplam 30 istasyonluk bir perakende dağıtım ağı kurma konusunda da çalışmalara başlanmıştır.

i. Faaliyet Konusundaki Gelişmeler

Petrol Ofisi, 2008 yılının ilk 3 ayında sektördeki lider konumunu daha da pekiştirmiş ve 2007 yılının ilk çeyreğinde 2,67 milyar YTL tutarındaki net satışlarını %27,0 artırarak 3,39 milyar YTL'ye yükseltmiştir. Şirketin 2007 yılının ilk 3 aylık döneminde 96 milyon YTL olan Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr'ı da (FVAÖK) bu gelişmeye paralel olarak 2008 yılında %50,6 artışla 145 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Şirket, aynı dönemde toplam satış hacmini ise %11,9 artırarak 1,9 milyon tona çıkarmıştır.

Petrol Ofisi %35'lik pazar payıyla Türk akaryakıt dağıtım sektörünün en büyük oyuncusudur. Şirket'in 31 Mart 2008 tarihi itibarıyla 3.304 adet istasyon, 2'si LPG olmak üzere 12 terminal, 1 rafineri irtibat bürosu, 35 havalimanı ikmal tesisi, 2 madeni yağ fabrikası ve 3 madeni yağ deposundan oluşan geniş tedarik ve dağıtım ağı, Petrol Ofisi'ne sektörün diğer oyuncularını karşısında önemli bir rekabet gücü vermektedir.

Şirket, 2008 yılının ilk çeyreğini beyaz ürünlerde %29, siyah ürünlerde %60 ve jet yakıtında %81 pazar payıyla lider olarak kapatmıştır.

Perakende Satışlar

Petrol Ofisi, 31 Mart 2008 tarihi itibarıyla ikinci markası olan Erk'le birlikte 3.304 istasyondan oluşan satış ağı yoluyla toplam 1.017.536 m³ perakende beyaz ürün (benzin, motorin, gazyağı ve LPG) satışı gerçekleştirmiştir.

Petrol Ofisi, 2007 Eylül'de "V/Max Performans Serisi"nin lansmanını gerçekleştirmiş ve akaryakıtta son teknolojiyle geliştirdiği yeni nesil ürün serisini Türk tüketicisinin hizmetine sunmuştur. 2008 Mart sonu itibarıyla V/Max ürün gamı, V/Max Kurşunsuz 95, V/Max Kurşunsuz 97, V/Max EuroDizel 10'dan oluşmaktadır.

2008 yılının ilk 3 aylık döneminde yurtdışı piyasalarda hızla tırmanan petrol fiyatlarına paralel olarak benzin ve motorin pompa fiyatları yüksek oranda artmıştır. 2007 sonunda litre fiyatı 3,11 YTL olan V/Max Kurşunsuz 95 ürününün fiyatı Mart sonu itibarıyla 3,22 YTL'ye, motorin 7000 ürününün fiyatı ise 2,49 YTL'den 2,81 YTL'ye yükselmiştir.

İstasyonların kurumsal kimlik doğrultusunda yenilenmesi ve hedeflenen kalite standartlarına kavuşturulması için 2001 yılında başlatılan dönüşüm projesi istikrarlı bir şekilde sürdürülmektedir. Söz konusu proje, akaryakıt istasyonlarını müşteriler için alışveriş yapmayı zevkli hale getiren ve müşterilerin akaryakıt dışındaki ihtiyaçlarını da konfor içerisinde karşılayabilecekleri ortamlara dönüştürmeyi amaçlayan bir programdır.

Tüm istasyonların kurum kimliğini yansıtan ve Şirket'in kalite politikasına uygun hale getirilmesine yönelik olarak sürdürülen çalışmalar, bu istasyonların emniyet bakımından da aynı standartlara kavuşturulması ve otomasyon sistemine bağlanması yönündeki çalışmalarla birlikte hızla devam etmektedir.

→ Yatırım Politikası

Petrol Ofisi'nin 2007 yatırım harcamalarının yaklaşık %70'lik bölümü perakende yatırımlarına ayrılmıştır. Yatırım bütçesi yeni istasyon yatırımları, istasyon transferleri, sözleşme yenilemeleri ve otomasyon çalışmaları kapsamında harcanmıştır. Sözleşme yenilemelerinin dışında Petrol Ofisi'nin özellikle büyük kent merkezlerindeki görünürlüğünü ve satış gücünü artırmaya yönelik olarak başlatılan çalışmalar devam etmektedir.

2008'in ilk 3 aylık döneminde toplamda 31 istasyonun kontratı yenilenirken, 7 yeni istasyon açılmıştır.

→ Oto-LPG

2008 yılının ilk 3 aylık döneminde oto-LPG satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,1 oranında artmıştır. Petrol Ofisi, 31 Mart 2008 itibariyle toplam 1.512 satış noktası ile Türkiye'nin oto-LPG sektöründeki en önemli oyuncusu olmuştur.

Petrol Ofisi, 26 Mart 2007 tarihinde ikinci dolun tesisi olan Aliağa LPG Dolun Tesisi'ni Dağıtıcı Lisansı'na ekleterek Türkiye çapında Ulusal Dağıtım Lisansı almış ve otogaz dağıtımına başlamıştır. Daha önce oto-LPG satışlarını anlaşmalı istasyonlar ve kendisine ait "PetroGaz" istasyonları yoluyla yapan Petrol Ofisi, 2007 yılında ulusal dağıtım lisansını aldıktan sonra PO/gaz markasını yaratarak oto-LPG sektöründeki faaliyetlerini bu marka altında toplamaya karar vermiştir.

Başlatılan çalışmalar çerçevesinde 31 Mart 2008 tarihi itibariyle 228 adet PO/gaz istasyonu devreye sokulmuştur.

→ Sadakat Programları

AutoMatic

Petrol Ofisi tarafından özellikle kurumsal müşterilere ödeme kolaylığı, tasarruf ve kontrol avantajı sağlayan AutoMatic sistemi, 2003 yılında devreye sokulduktan sonra büyük bir hızla yayılarak, 31 Mart 2008 itibariyle 77.500 araca ulaşmıştır. Türkiye'nin her noktasına dağılmış 1.100 istasyonda geçerli olan AutoMatic, Türkiye'de akaryakıt sektöründe uygulanan en yaygın sadakat programıdır.

Positive Card

Petrol Ofisi, yaygın dağıtım ağının getirdiği avantajı kullanmak, yeni ürün ve hizmet sunmadaki farklılığını sürdürmek ve müşterilerinin yaşamını kolaylaştırmak üzere 2008 başında Positive Card'ı hizmete sunmuştur. Sürücülerin araçtan inmeden ödeme yapabilmelerine olanak sağlayan bu program, yapılan pazar araştırmaları çerçevesinde ortaya çıkan bir ihtiyacı karşılamak üzere, özellikle büyük şehirlerde yoğun iş temposu içinde yaşayan ve zamanını etkin bir şekilde kullanmak isteyen bireysel müşterilere yönelik olarak geliştirilmiştir.

Türkiye genelinde 1.800'e yakın istasyonda geçerli olan Positive Card, akaryakıt ya da oto-LPG alan müşterilere ödeme kolaylığı sağlamanın yanı sıra, elde edilen puanlar karşılığında çeşitli ödüller kazanma fırsatı vermektedir.

Sunduğu olanaklar ve edinme kolaylığı sayesinde Positive Card piyasaya sunulduğu andan itibaren büyük bir taleple karşılaşmış ve Positive Card ile toplam 5,7 milyon adet satış işlemi gerçekleştirilmiştir.

→ İstasyon Marketleri

Petrol Ofisi istasyonlarının zengin alışveriş olanakları ve hizmetlerle donatılması yönündeki çalışmalar 2008 yılının ilk 3 ayında da sürdürülmüş ve tedarikçi firmalarla yeni işbirliği imkânları değerlendirilmiştir.

2008 yılında akaryakıt dışı satışlar çerçevesinde Petrol Ofisi tarafından müşterileri için uygulanmaya başlanan projeler şunlardır:

- Smile Pratik; POS üzerinden dijital kontör satışı
- Sigara Kategori Anlaşması; British American Tobacco ile imzalanan Kent grubu sigaralarının raf temini anlaşması

Ticari & Endüstriyel Satışlar

→ Toptan Satışlar

Petrol Ofisi, perakende satışlarda olduğu gibi kurumsal müşteriler, kamu kuruluşları ve distribütörlere yönelik toptan satışlarda da Türkiye'nin pazar lideridir. Şirketin Türkiye'nin dört bir yanına ulaşan yaygın dağıtım kanallarına sahip olması, toptan alım yapan kuruluşların Petrol Ofisi'ni tercih etmelerinde önemli bir rol oynamaktadır.

Toptan satışlar segmentinde gerçekleştirilen satışlar hem doğrudan Petrol Ofisi tarafından, hem de distribütör bayiler kanalıyla yapılmaktadır.

→ LNG

Doğalgazın -162 derecede sıvılaştırılmasıyla elde edilen LNG (Liquified Natural Gas / Sıvılaştırılmış Doğalgaz), tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de alternatif bir enerji kaynağı olarak geniş kullanım alanı bulmaktadır.

Petrol Ofisi, 2008 Mart sonu itibariyle sahip olduğu 100'ün üzerinde LNG tankı ve 20'nin üstünde LNG tankeri ile bu alanda önemli bir depolama ve taşımacılık kapasitesine sahiptir. Bu alandaki faaliyetleri oldukça yeni olmasına rağmen Petrol Ofisi, 2005 Temmuz'unda 7. sırada girdiği LNG pazarında hızla büyümüş ve 2007 yılında sektörün 2. büyük şirketi haline gelmiştir.

LNG satışları 2008 yılının ilk 3 aylık döneminde 13 bin ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

→ Havacılık Satışları

Petrol Ofisi, POAir markasıyla yürüttüğü havacılık faaliyetleri çerçevesinde gerek yurtiçinde, gerekse yurtdışında dünyanın önde gelen havayolu şirketlerine jet yakıtı ikmalini gerçekleştirmektedir. Petrol Ofisi, bu sektörde Türkiye'nin tartışılmaz lideri olduğu gibi, komşu ülkelerde yaptığı yatırımlarla bölgesel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir.

31 Mart 2008 tarihi itibariyle Türkiye sınırları dahilindeki 35 havaalanında faaliyet gösteren POAir, 2007 yılının ilk 3 aylık döneminde gerçekleştirdiği satış hacmini 2008 yılının aynı döneminde pazara paralel olarak artmıştır.

2006 yılında başlatılan bir çalışma ile POAir, yabancı ikmal firmalarıyla yaptığı anlaşmalar yoluyla Türkiye dışındaki havaalanlarında da Türk Hava Yolları'na ve diğer müşterilerine yakıt temin etmeye başlamıştır. 2007'de genişletilerek devam ettirilen bu çalışma çerçevesinde 31 Mart 2008 tarihi itibariyle 22 havaalanı programa dahil edilmiştir.

→ Denizcilik Satışları

Ülkenin tüm limanlarında gemilere motorin, fuel-oil ve madeni yağ tedarik edebilen, Karadeniz'de (Samsun ve Trabzon), Çanakkale Boğazi'nde ve İskenderun Körfezi'nde transit gemi yakıt ikmalini yapabilen tek şirket konumundaki Petrol Ofisi, POMarine markasıyla faaliyet gösterdiği bu sektörde lider konumdadır.

Petrol Ofisi, Türkiye'nin her yanına dağılmış terminaleri yoluyla 2008 yılının ilk 3 ayında gümrüklü deniz yakıtları pazarında pazar payını yükseltmiş, Türk karasuları dışında faaliyet gösteren gemilere yapılan transit satışlardaki pazar payını ise korumuştur.

İskenderun Körfezi'nde transit gemi yakıt ikmalini yapabilmek için başlatılan çalışmalar 2007 yılında tamamlanmış ve 2008 yılının Ocak ayından itibaren hizmet vermeye başlanmıştır. Böylece denizcilik satışları yapan terminal sayısı 9'a yükselmiştir.

Madeni Yağlar

Türkiye'nin en büyük madeni yağ üretim kapasitesine sahip olan Petrol Ofisi, üretim faaliyetlerini İzmit Derince ve İzmir Aliağa'daki toplam 170 bin ton üretim kapasitesine sahip fabrikalarında sürdürmektedir.

Petrol Ofisi, 2008 yılının ilk 3 aylık döneminde toplam 19 bin ton madeni yağ üretimi ve 3 bin tonu ihracata yönelik olmak üzere toplam 18 bin ton madeni yağ satışı gerçekleştirmiştir. Şirket'in madeni yağlardaki pazar payı 2007 sonu itibariyle %23 seviyesindedir.

Geliştirilen yeni formüllerle birlikte, 2008 yılının ilk çeyreğinde ürün sayısı 253'e ulaşmıştır. Dağıtım ve perakende satışı büyük ölçüde 3.304 akaryakıt istasyonu ve toptancı bayiler yoluyla gerçekleştirilen bu ürünler, aynı zamanda doğrudan Petrol Ofisi tarafından da kamu ve özel sektör kuruluşlarına satılmakta ve 22 ülkeye ihraç edilmektedir.

Renault - Mais Hidrolik Fren Sıvısı Tedarik anlaşması

Renault Türkiye ile yapılan anlaşma ile Renault'nun Motrio markası altında kendi yetkili servislerine satacağı Hidrolik Fren Sıvısı Petrol Ofisi tarafından üretilecektir. Bu birlikteliğin ardından özellikle kendi ülkesinde markalı madeni yağ kullanımını hususunda son derece katı kuralları olan firma ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar başlatılmıştır.

Güleryüz Kobra ilk dolum anlaşması

Bursa'da faaliyet göstermekte olan Güleryüz Kobra firması ile ilk dolum anlaşması yapılmıştır. Söz konusu anlaşma uyarınca Bursa – Yalova yolu üzerinde inşası bitmek üzere olan yeni fabrikaları ile yıllık 800 otobüs üretim kapasitesine ulaşacak olan Güleryüz Kobra otobüslerinin ilk dolumlarında Petrol Ofisi Madeni yağları kullanılacaktır.

2008 yılında ayrıca, mevcut Maximus, Maxima ve Maxitrak ürün gruplarına ek olarak üstün koruma ve yüksek performansı aynı anda sağlayan "maximoto" motosiklet yağları Petrol Ofisi tarafından satışa sunulmuştur.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Petrol Ofisi, dağıtımını yaptığı akaryakıtları iç pazarda TÜPRAŞ'tan temin etmekte; ayrıca Rusya, Ukrayna, Yunanistan ve Malta'dan ithalat yapmaktadır.

Tüm terminal laboratuvarlarına akreditasyon alınması için yapılan başvurunun son aşamasına gelmiş, gereken son dökümanlar Türk Akreditasyon Kurumu'na 31 Mart 2008 tarihi itibariyle teslim edilmiştir. Sürecin 2008 ortasına kadar tamamlanması hedeflenmektedir.

→ Direkt Akaryakıt Teslimatı (DAT)

2002 yılında devreye alınan DAT sistemi ürünlerin, yüksek teknolojiyle donatılmış bir tanker filosu ile, sürekli gözetim ve kontrol altında istasyonlara ulaştırılmasını hedeflemektedir. Her geçen yıl kapsamı biraz daha genişletilen ve 2008 yılı itibari ile ADR sertifikalı araçlar ile daha güvenli ve başarılı bir şekilde gerçekleştirmektedir. 2008 yılının ilk 3 aylık döneminde toplam 140 araçla hizmet veren DAT filosuyla yaklaşık 2.500 bayiye DAT taşıması gerçekleştirilmiştir.

j. Üretimdeki Gelişmeler

Petrol Ofisi'nin üretim yaptığı tek ürün grubu madeni yağlardır. Türkiye'nin en büyük madeni yağ üretim kapasitesine sahip olan Petrol Ofisi, üretim faaliyetlerini İzmit Derince ve İzmir Aliğa'daki fabrikalarında sürdürmektedir. Genel olarak, Aliğa Fabrikası'nda parafinik baz yağ esaslı motor yağları ile hidrolik sistem ve endüstriyel yağ üretimi; Türkiye'nin en büyük ve en modern teneke ve varil dolum hattına sahip olan Derince Fabrikası'nda ise gres dahil her türlü madeni yağ üretimi gerçekleştirilmektedir. Her iki tesisin yıllık üretim kapasitesi toplamda 170 bin tona ulaşmaktadır.

Yıllar ve çeyrekler itibariyle gerçekleştirilen madeni yağ üretimi ve satışı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

MADENİ YAĞ					
Ton (000mt)	2005	2006	2007	1Ç 2007	1Ç 2008
Üretim	104.0	103.7	92.0	14.3	19.2
Yurtiçi Satışlar	94.5	96.7	76.7	13.2	15.5
İhracat	7.9	9.4	12.4	2.0	3.0
Toplam Satışlar	102.4	106.1	89.2	15.2	18.5

k. Araştırma & Geliştirme Faaliyetleri

Petrol Ofisi, üretilen madeni yağların kalitesini en üst düzeyde tutmak, yeni teknolojileri takip etmek, ürün portföyünü geliştirmek, müşteri şikâyetlerini değerlendirmek ve kurumsal müşterilere teknik destek sağlamak amacıyla Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem vermekte ve bu yönde yeni yatırımlar gerçekleştirmektedir. Bu amaçla, 1961 yılından beri faaliyette olan “Petrol Ofisi Madeni Yağ ve Akaryakıt Ürün Araştırma ve Geliştirme Laboratuvarı” Ekim 2007 tarihi itibarıyla yeni binasına taşınmış ve “Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi” olarak hizmet kapsamını genişletmiştir.

1.200 m² kapalı alandan oluşan Teknoloji Merkezi, madeni yağ ve akaryakıt ürün araştırma ve geliştirme faaliyetleri bakımından Türkiye'nin ve yakın çevresinin en gelişmiş laboratuvarlarından biri konumundadır. Merkezde ağırlıklı olarak yurtiçi ve yurtdışındaki Petrol Ofisi müşterilerinin talepleri doğrultusunda yeni madeni yağ ürünleri geliştirilmekte, ayrıca Derince Terminali'ne giren ve çıkan akaryakıt ürünlerinin kontrolleri gerçekleştirilmektedir.

Ürün portföyünün çeşitlendirilmesi yönündeki Ar-Ge çalışmaları 2007 yılında da yoğun bir şekilde devam etmiştir. Bu çalışmalar dahilinde 12 ürünün performansı geliştirilmiş, ayrıca 8 yeni ürün piyasaya sunulmuştur.

Günümüzde metal malzeme ya da yedek parçaların üretim kalitesi kadar ilk günkü özellikleriyle kullanım gününe kadar stoklanabilmesi de büyük önem arz etmektedir. Bu nedenle metal işleme sektörünün önde gelen bir firması ve Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi'nde yapılan ortak çalışmalarla, metal parçalarının uzun süre (3 aydan 6 aya kadar) pasa ve korozyona karşı stokta kalabilmesi için geliştirilen koruyucu yağ geliştirilmesi 2008 yılı ilk çeyreğinde tamamlanmıştır. Geniş kullanım olanakları sayesinde bir çok üreticinin ihtiyaçları tek ürün ile karşılanabilecektir.

l. Yatırımlardaki Gelişmeler

Yatırımlardaki gelişmeler “Faaliyet Konusundaki Gelişmeler” başlığı altında yer alan “Yatırım Politikaları” paragrafında açıklanmıştır.

m. Risk Yönetim Politikaları

Şirketteki risk yönetimi faaliyetleri Nisan 2007 itibarıyla Denetim ve Yönetişim Direktörlüğü bünyesinde yapılandırılmış olan Risk Yönetimi Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

Risk Yönetimi Müdürlüğü, kurumun içinde bulunduğu ortamdan kaynaklanan ve hedeflerini etkileyebilecek risklerin tanımlanması ve bu risklerin proaktif olarak yönetilmesini sağlamak için gerekli sistemlerin kurulmasını ve aksiyonların alınmasını hedeflemektedir. Bu kapsamda kurum genelinde

risk önceliklendirme çalışması yapılmış ve ilgili birimlerle koordineli bir şekilde risk ölçme, değerlendirme ve kontrol çalışmalarına başlanmıştır. Karar alma mekanizmalarında risklilik değerlendirmelerinin etkinliğinin sağlanması için, çalışmaların sonuçları stratejik süreçlerin oluşturulmasında ve denetim ihtiyaçlarının belirlenmesinde kullanılmaktadır.

n. Sermaye Piyasası Araçları

01.01.2008-31.03.2008 döneminde hiçbir sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

o. Üst Yönetim

Şirketin CEO'luk görevini 1 Haziran 2007 tarihinden itibaren Melih TÜRKER yürütmektedir.

Ertan ÇAKIR, 1 Ağustos 2007 tarihinden itibaren Petrol Ofisi Perakende Satışlar Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Dr. Mutluay DOĞAN, 1 Mart 1991 tarihinde Petrol Ofisi'nde çalışmaya başlamış olup, şirketin çeşitli bölümlerinde görev almıştır. Halen, Havacılık, Deniz Satışları, Gaz, Kamu, İhracat, Tüketici ve Distribütör Satışlarının yanısıra Madeni Yağ Üretim ve Satışından sorumlu Direktör olarak görev yapmaktadır.

Reha TALU, 01 Ağustos 2000 tarihinden itibaren Petrol Ofisi'nde çalışmakta olup, Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ogeday ÇAĞATAY, 17 Ekim 2007 tarihinden itibaren Petrol Ofisi Finans Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Coşkun DURU, 11 Eylül 2000'de Petrol Ofisi ekibine katılmış olup, halihazırda Denetim ve Yönetişim Direktörü görevini yürütmektedir.

p. Personel Hareketleri

Petrol Ofisi'nin 2007 yılı sonu itibarıyla 1.205 olan çalışan sayısı, 31 Mart 2008 tarihi itibarıyla 1.180 olmuştur. 2008 yılının ilk üç aylık döneminde toplam 176 kişi 418 saat sınıf eğitimlerine ve teknik eğitimlere dahil olmuştur.

q. Esas Sözleşme Değişiklikleri

Rapora söz konusu olan dönemde herhangi bir esas sözleşme değişikliği gerçekleştirilmemiştir.

r. Genel Kurul Tarihine Kadar Meydana Gelen Önemli Olaylar

Petrol Ofisi 2007 yılı Genel Kurulu 14.04.2008 tarihinde gerçekleştirilmiştir. 01.01.2007 – 31.12.2007 hesap döneminin kapanmasından Genel Kurul'un yapıldığı 14.04.2008 tarihine kadar bu raporda bahsi geçen konuların dışında kayda değer önemli bir olay meydana gelmemiştir.

s. Yapılan Bağışlar

2008 yılının ilk üç aylık döneminde Türkiye'de toplum yararına faaliyet gösteren çeşitli vakıf ve derneklere yaklaşık 30.000 YTL tutarında bağış yapılmıştır.

t. Temel Göstergeler & Rasyolar

ÖZET BİLANÇO (YTL)			
	2006	2007	1Ç 2008
Dönen Varlıklar	2,842,565,670	2,475,760,056	2,783,390,931
Duran Varlıklar	3,186,254,068	3,310,412,101	3,329,497,583
Toplam Varlıklar	6,028,819,738	5,786,172,157	6,112,888,514
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,235,490,471	1,576,350,980	1,344,862,698
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,446,788,769	1,559,290,918	2,158,410,730
Ana Ortaklık Dışı Paylar	4,086,562	4,602,888	4,808,528
Ana Ortaklığa Ait Özsermaye	2,342,453,936	2,645,927,371	2,604,806,558

ÖZET GELİR TABLOSU (YTL)				
	2006	2007	1Ç 2007	1Ç 2008
Net Satışlar	13,699,843,201	13,414,365,662	2,672,026,148	3,393,350,554
Brüt Kâr	893,139,690	923,257,497	155,532,163	212,167,778
FVÖK	499,681,925	532,110,408	69,434,317	115,181,808
FVAÖK	601,293,944	644,415,941	96,011,265	144,595,233
Net Dönem Kârı	230,115,954	310,708,212	-224,109,423	-41,037,623

FVÖK: Faiz ve vergi öncesi kâr

FVAÖK: Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr

FVAÖK: FVÖK+Amortisman

ÖNEMLİ ORANLAR				
	2006	2007	1Ç 2007	1Ç 2008
Brüt Kâr Marjı (%)	6.52%	6.88%	5.82%	6.25%
FVAÖK Marjı (%)	4.39%	4.80%	3.59%	4.26%
Net Kâr Marjı (%)	1.68%	2.32%	-8.39%	-1.21%
Özsermaye Getirisi (%)	10.16%	12.44%	-40.13%	-6.94%
Kullanılan Sermayenin Ortalama Getirisi (%)	14.09%	15.21%	8.58%	13.25%
FVAÖK / Net Faiz Gideri (x)	6.05	14.59	16.42	8.97
Hisse Başına Kâr	0.468	0.632	-0.456	-0.083

Özsermaye Getirisi: Net Kâr / (Ortalama Özsermaye+Azinlık payları)

Kullanılan Sermayenin Ortalama Getirisi: FVÖK (1-vergi oranı) / Ortalama Kullanılan Sermaye

Kullanılan Sermaye: Net Borç + Özsermaye + Azinlık Payı

Net Borç: Eurobond + Murabaha + Banka Kredileri + Finansal Leasing - Nakit

u. Diğer Hususlar

Finansal tablolarda ve faaliyet raporunda yer almayan ancak kullanıcılar için faydalı olacak başka bir husus bulunmamaktadır.