



Petrol Ofisi A.Ş.

01 Ocak – 30 Haziran 2008 Dönemi

Faaliyet Raporu



İçindekiler

a.	Şirket'in Faaliyet Konusu.....	4
b.	Ortaklık Yapısı.....	4
c.	Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri.....	4
d.	İştirakler.....	6
e.	Merkez Dışı Örgütler.....	7
f.	Faaliyet Ortamında Yaşanan Gelişmeler	7
	Dünya ve Ülke Ekonomisi	7
	Dünya Petrol Sektörü	8
	Türkiye Akaryakıt Sektörü	8
g.	Şirket'in Sektördeki Yeri	9
h.	Şirket ile İlgili Öngörüler	9
i.	Faaliyet Konusundaki Gelişmeler	10
	Perakende Satışlar.....	10
	Ticari & Endüstriyel Satışlar	11
	Madeni Yağlar	12
	Tedarik Zinciri Yönetimi.....	13
j.	Üretimdeki Gelişmeler.....	13
k.	Araştırma & Geliştirme Faaliyetleri	14
l.	Yatırımlardaki Gelişmeler	14
m.	Risk Yönetim Politikaları.....	14
n.	Sermaye Piyasası Araçları.....	14
o.	Üst Yönetim.....	14
p.	Personel – Eğitim Hareketleri.....	15
q.	Esas Sözleşme Değişiklikleri	15
r.	Genel Kurul Tarihine Kadar Meydana Gelen Önemli Olaylar	15
s.	Yapılan Bağışlar.....	15
t.	Diğer Hususlar	15
u.	Temel Göstergeler & Rasyolar	16

a. Şirket'in Faaliyet Konusu

Petrol Ofisi A.Ş.'nin fiili faaliyet konusu yurt içinden ve yurt dışından akaryakıt temin etmek ve satmak, dağıtımını tanzim etmek, depolamak, ayrıca rafineri yan ürünlerini satmak, her türlü madeni yağ ve gres ile bunların yan ürünlerini üretmek, harmanlamak, üretim ve harmanlama için gerekli tesisleri kurmak, toptan ve perakende satışını, ithalini ve ihracını yapmaktır. Şirket'in 2008 Haziran ayı sonu itibariyle 3.253 (Petrol Ofisi: 3.028, Erk: 225) istasyon bayii, 2 madeni yağ fabrikası, 10 akaryakıt ve 2 LPG terminali, bir irtibat bürosu ve 35 hava ikmal ünitesi bulunmaktadır. Petrol Ofisi'nin 30 Haziran 2008 tarihi itibariyle personel sayısı 1.228'dir.

b. Ortaklık Yapısı

Petrol Ofisi'nin 30 Haziran 2008 tarihi itibariyle ortaklık yapısı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

ÇIKARILMIŞ SERMAYE	: 550.000.000 YTL
KAYITLI SERMAYE TAVANI	: 750.000.000 YTL

30 HAZİRAN 2008 İTİBARIYLA ORTAKLIK YAPISI

YTL	30 Haziran 2008	%
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	290.019.684	52,73
OMV Aktiengesellschaft	187.000.000	34,00
Halka Açık	72.980.316	13,27
Toplam	550.000.000	100,00

Doğan Holding ve OMV'nin İMKB den yaptıkları hisse alımları neticesinde, 30 Haziran 2008 itibari ile Şirket'teki hissedarlık oranları sırasıyla %53,92 ve %40,75 olmuştur.

→ Temettü Politikası:

Petrol Ofisi kâr dağıtımını yükümlülüğünü Sermaye Piyasası Mevzuatı ile ana sözleşmede belirlenmiş olan usul ve esaslar dahilinde, tam ve zamanında yerine getirmektedir. 2007 yılında "Şirketimizin uymakla yükümlü olduğu mevzuat ile Genel Kurul kararları çerçevesinde finansal piyasalardaki temel ekonomik göstergeler dikkate alınarak ve Şirket'in finansal yapısının optimizasyonuna imkân verecek şekilde, oluşacak kâr payı, nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde pay sahiplerine dağıtılır" şeklinde belirlenen kâr dağıtım politikasının 2007 ve izleyen yıllarda da sürdürüleceği bilgisi Olağan Genel Kurul toplantısında ortakların bilgisine sunulmuştur.

c. Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri

Petrol Ofisi Yönetim Kurulu üyeleri 3 yıl görev yapmak üzere 16 Mayıs 2007 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmişlerdir. Denetim Kurulu üyeleri de 1 yıl görev yapmak üzere 14 Nisan 2008 tarihinde yapılan 2007 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda 1 yıl görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Şirketin temsil ve idare organı olan Yönetim Kurulu, kanun ve ana sözleşme ile Genel Kurul'a verilmiş olanlar dışındaki tüm görevlerle yükümlü olup, bu görevlerin gerektirdiği bütün yetkilere sahiptir. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 319. maddesi ve Şirket ana sözleşmesi uyarınca idare ve temsil yetkilerinin bir bölümü veya tamamını üyelerden birine veya birkaçına, bir Yönetim Kurulu üyesi ile birlikte Yönetim Kurulu üyesi olmayan genel müdür, müdür veya müdürlere bırakabileceği gibi bu görev ve yetkileri kullanmak üzere kendi içinden veya dışından icra komiteleri oluşturabilir.

Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili detaylı bilgi ektedir.

A. Vural Akışık-Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Vural Akışık, orta öğrenimini İstanbul Robert Kolej’de tamamladıktan sonra, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü’nden mezun oldu ve aynı üniversitede matematik dalında yüksek lisans yaptı. California Üniversitesi Berkeley’de matematiksel istatistik konusunda doktora eğitimini tamamladı. 1976 yılında Pamukbank’ta çalışmaya başlamadan önce Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve California Üniversitesi Berkeley’de öğretim üyesi olarak görev yaptı. 1984 yılında İnterbank’a CEO olarak atandı. 1988 yılında, Türkiye’nin ilk yatırım bankası olan Türk Ticaret Bankası’nın (TTB) kurucu hissedarları arasında yer aldı ve bankanın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su oldu. 1997 yılında ise Dışbank’a CEO olarak atandı. 2001 yılında devletin elinde bulunan bankaların yeniden yapılandırılması için özel bir görevle Kamu Bankaları Ortak Yönetim Kurulu’na başkan olarak davet edildi. Bu görevde organizasyonel ve mali yeniden yapılandırma çalışmalarını başarıyla tamamlayıp, yeniden Dışbank’a dönerek Yönetim Kurulu Başkanlığı’na devam etti. Halen, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Doğan Holding İcra Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerini sürdürmektedir.

Gerhard Roiss-Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1952 doğumlu Gerhard Roiss, Viyana’da ekonomi eğitimi aldıktan sonra Avusturya Linz’de ve ABD Stanford’da öğrenimine devam etti. Tüketim malları endüstrisinde farklı yönetim görevlerinde bulundu. 1990 yılında OMV’ye katılarak, Pazarlama Grubu’nun başına getirildi ve aynı yıl PCD Polymere’in Yönetim Kurulu’na atandı. Mart 1997’de PCD Polymere’in CEO’su, Eylül 1997’de OMV’de Kimya ve Plastikten Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi oldu. Mart 2000’de değişen icra sorumluluklarıyla birlikte arama ve üretim iş kollarını devraldı ve aynı zamanda şirketin plastik faaliyetlerinin başına getirildi. Eylül 2001 ile Eylül 2004 arasında OMV’nin iştiraklerinden Borealis’in Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürüttü. Ocak 2002’de rafinasyondan ve petrokimyayı içeren pazarlamadan sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Vekili oldu. 1 Temmuz 2004’ten bu yana bu görevine ek olarak OMV Refining & Marketing GmbH Direktörlüğü’nü ve Borealis Danışma Kurulu Başkanlığı’nı yürütmektedir.

İmre Barmanbek-Yönetim Kurulu Üyesi

1942 yılında doğan İmre Barmanbek, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi ve Maliye Bölümü’nden mezun oldu. Kariyerine 1963 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu’nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başladı. Daha sonra Devlet Planlama Teşkilatı’nda (DPT) Planlama Uzmanlığı yaptı. DPT’de geçirdiği başarılı bir yılın ardından tekrar Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu’ndaki görevine dönerek 1975 yılına kadar bu göreve devam etti. 1977’de, Koç Holding ve Doğan Holding’in ortak girişimi olan Doğu Akü’de Mali İşler Başkanlığı’nı üstlendi ve ardından şirketin Genel Müdürlüğü’ne getirildi. Daha sonra, Doğan Holding Şirketler Grubu’nda Mali Koordinatörlük görevini üstlendi. 1988’de Mali İşler Başkanı, 1999’da da CEO ve İcra Kurulu Üyesi oldu. 2003 yılından bu yana Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve İcra Kurulu Üyeliği yapmakta ve aynı zamanda çeşitli grup şirketlerinin yönetim kurullarında yer almaktadır. *Fortune* dergisinin 2002 uluslararası baskısındaki “Dünyanın En Güçlü İş Kadınları” sıralamasında 33. sırada gösterilen Barmanbek, aynı derginin 2003 ve 2004 sıralamalarında da 21. ve 22. en güçlü iş kadını olarak yer almıştır.

Hanzade Doğan-Yönetim Kurulu Üyesi

Hanzade Doğan, London School of Economics’te ekonomi öğrenimi gördükten sonra Columbia Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans yaptı. Çalışma hayatına Londra’da, Goldman Sachs’da finansal analist olarak başladı. Burada çalıştığı süre içinde büyük telekom ve medya şirketlerine yönelik olarak birleşme ve satın alma konularında deneyim kazandı. Halen Doğan Holding’in yanı sıra çeşitli grup şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapan Hanzade Doğan, Türkiye’nin öncü internet yatırım şirketi Doğan Online’ın da kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı’dır. Aynı zamanda Türkiye’deki toplam gazete tirajının %35’ini elinde bulunduran 4 ulusal gazetenin sahibi olan Doğan Gazetecilik A.Ş.’nin Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yapmaktadır. Ernst and Young’ın “Dünyanın En Başarılı Girişimcisi” ödülü yarışmasında jüri başkanlığı yapan Hanzade Doğan, iş dışındaki girişimlerinin bir parçası olarak, Türkiye’nin en başarılı sosyal sorumluluk projelerinden biri olan “Baba Beni Okula Gönder” kampanyasını yürütmektedir. Dünya Gazeteler Birliği’nin (WAN) yönetim kurulu üyesi ve Brookings Institution’da Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi olan Hanzade Doğan, *Fortune* dergisi tarafından 2007 yılında dünyada etkili iki Türk kadından biri olarak gösterilmiştir.

Manfred Leitner-Yönetim Kurulu Üyesi

1960 doğumlu olan Manfred Leitner, Viyana Ekonomi Üniversitesi'nde Ticari Bilimler dalında gördüğü eğitimin ardından OMV Grubu'nda Yurtdışı Faaliyetler Departmanı ile meslek hayatına başladı. Daha sonra aynı şirkette sırasıyla Libya'da Finans Müdürlüğü, Arama ve Üretim Projeleri Kalite Müdürlüğü, Arama ve Üretimden Sorumlu Başanalist ve Başkontrolör, Rafinasyon ve Pazarlamadan Sorumlu Kontrol Müdürlüğü, Üretim ve Tedarik-Rafinasyon ve Pazarlamadan Sorumlu Müdürlük görevlerinde bulundu. Leitner, 2003 yılından bu yana Arıtım-Dağıtım Optimizasyonu ve Tedarik İş Kolundan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalışmaktadır.

Klaus-Jürgen Schneider -Yönetim Kurulu Üyesi

1957 doğumlu olan Klaus-Jürgen Schneider, eğitimini uluslararası ticaret ve toptan satış üzerine yaptı. 1982-2002 arasında saha satışta göreve başladığı Aral AG'de sırasıyla Bayi Geliştirme-Birleşme-Yapılanma ve Teknolojiden Sorumlu Müdür, Perakende Operasyonları Müdürü, Yeniden Yapılanma-Yeni Yatırımlar-Pazarlama-Eğitim ve Teknolojiden Sorumlu Proje Müdürü, İsviçre Ülke Perakende Müdürü, Avrupa Perakende Operasyonları Müdürü ve en son Direktör olarak görev yaptı. 2002 yılında BP Almanya'da bayi planlama ve geliştirmeden sorumlu yönetici olarak göreve getirildi. 2003'ten bu yana OMV'de Perakende İş Kolundan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

David C. Davies-Yönetim Kurulu Üyesi

1955 doğumlu olan David C. Davies, ekonomi öğrenimi gördüğü Liverpool Üniversitesi'nden 1978 yılında mezun olduktan sonra kariyerine imtiyazlı muhasebeci olarak başladı. Daha sonra meşrubat, gıda ve sağlık alanında faaliyet gösteren uluslararası firmalarda görev alan Davies, OMV'ye katılmadan önce çeşitli İngiliz şirketlerinde finans direktörlüğü yaptı. Davies, 1 Nisan 2002 tarihi itibarıyla OMV'de Finans Başkanı (CFO) olarak göreve başladı.

Mehmet Ergun Kuran-Yönetim Kurulu Üyesi

1955 doğumlu olan Mehmet Ergun Kuran, İngiltere Liverpool Kolej'deki lise öğreniminin ardından Manchester Üniversitesi Mühendislik Bölümü'nden 1978'de mezun oldu. 1980 yılında Medan, Endonezya'da Schlumberger Technical Services bünyesinde Jeofizik Mühendisliği eğitimi aldı. 1994 yılına kadar Schlumberger'in Orta ve Uzakdoğu Asya'da petrol çalışmalarının değişik kademelerinde görev yapan Kuran, 1994-1999 yılları arasında TÜPRAŞ Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 2000-2006 yıllarında Demirören Şirketler Grubu'nda Genel Müdürlük, Demal A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu.

Petrol Ofisi Denetim Kurulu Aydın Günter ve Ali Reha Müstecaplıoğlu'ndan oluşmaktadır.

d. İştirakler

30 Haziran 2008 tarihi itibarıyla Petrol Ofisi'nin iştirak çizelgesi aşağıda sunulmaktadır. İştiraklerle ilgili daha detaylı bilgi konsolide mali tablolara ilişkin notlarda yer almaktadır.

ERK PETROL	PO OIL FINANCING	PO PETROFINANCE	KIPET	PO ALTERNATIF YAKITLAR	PO GAZ İLETİM	PO GEORGIA	PO AKDENİZ RAFİNERİSİ
%99,96	%100,00	%100,00	%52,00	%99,89	%99,75	%100,00	%99,99
Akaryakıt Pazarlama	Finansman	Finansman	Akaryakıt Pazarlama	LNG Pazarlama	LNG İletimi	Akaryakıt Pazarlama	Rafineri

e. Merkez Dışı Örgütler

→ Terminaller

Türkiye'nin depolama kapasitesi en yüksek akaryakıt dağıtım şirketi olan Petrol Ofisi, tedarik operasyonunu sahip olduğu 10'u akaryakıt ve 2'si LPG için kullanılan toplam 12 terminalden yürütmektedir: Haramidere, Derince, Kırıkkale, Aliğa, Antalya, Mersin, İskenderun, Trabzon, Samsun, Kepez, Aksaray. Haziran sonu itibariyle EPDK'da kayıtlı toplam kapasite 981.000 m³ seviyesindedir.

→ Hava İkmal Tesisleri

Şirket'in 2008 Haziran sonu itibariyle ülke sathına yayılmış toplam 35 hava ikmal ünitesi bulunmaktadır.

→ K-PET

Petrol Ofisi'nin %52 oranında iştiraki olan Kıbrıs Türk Petrolleri Ltd. (K-PET), 17 Aralık 1974'te Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde akaryakıt dağıtım faaliyeti amacıyla kurulmuştur. Haziran 2008 itibariyle 84 bayisi ve 59 çalışanı olan K-PET, 170 bin tonluk satış hacmi ile %60'ın üzerinde pazar payına sahiptir.

→ PO Gürcistan

Yurtiçi ve yurtdışı piyasalardan petrol ürünlerinin temini, depolanması, dağıtım ve Gürcistan'da satışı amacıyla 2007 yılı içerisinde kurulan %100 Petrol Ofisi sermayeli şirketin ilk istasyonunun inşaatı devam etmektedir. Şirketin 2008 Haziran sonu itibariyle sekiz çalışanı bulunmaktadır.

f. Faaliyet Ortamında Yaşanan Gelişmeler

Dünya ve Ülke Ekonomisi

2008'in ilk yarısında dünya ekonomisi rekordun rekora koşan petrol fiyatlarının seyrini tedirginlikle izlemiş ve buna bağlı olarak da temkinli bakış açısı piyasalara damgasını vurmuştur. Yüksek petrol ve gıda fiyatlarıyla bağlantılı olarak enflasyon ciddi bir problem olmaya devam ederken, dünya merkez bankalarının birlikte koordineli çalışması krizin daha da genişlemesini engellemiştir.

IMF'nin en son Mayıs ayı içerisinde güncellediği tahmin raporunda dünya ekonomisinin 2008 yılında %4,1 oranında büyüyeceği öngörülmektedir. Bölgesel dağılıma bakıldığında ABD'de yıllık büyümenin %1,3, euro bölgesinde ise yüzde %1,7 olması beklenmektedir. IMF, 2008'in ikinci döneminde dünya ekonomisinde büyümenin yavaşlayacağını, 2009'da ise yavaş yavaş düzelmeye yaşanmaya başlanacağını belirtirken enflasyonist baskılar konusunda da uyarıda bulunmuştur.

Günümüzde emtia fiyatlarındaki hızlı artışların dünya ekonomisini kötü yönde etkileyeceği beklentileri artmaktadır. Dünya ekonomisindeki bu gelişmeler Türkiye ekonomisinde kırılganlığın arttığı bir döneme rastlamaktadır.

2008 yılının ilk yarısında artan enerji fiyatlarıyla beraber Türkiye ekonomisindeki öngörülebilir risk artmış ve hem dış piyasalarda hem de yurtiçinde yaşanan siyasi gelişmelere paralel olarak piyasalarda 2007'nin son dönemine benzer çalkantılı bir dönem yaşanmıştır. Öte yandan 2008 yılı ilk çeyrek büyümesi beklentileri aşarak %6,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Büyümenin beklentilerden yüksek açıklanmasında tarımda gerçekleşen %5,6 oranındaki artış etkili olmuştur. 2008'in ilk 6 ayında dış ticaret açığı artmaya devam ederken beraberinde cari açığın da büyümesini getirmiştir. Ödemeler dengesinin detaylarına bakıldığında cari açığın artan oranda borç yaratan kalemlerle finanse edildiği görülmektedir. 2008'de dikkati çeken başka bir konu da piyasa riskinin artmasına paralel olarak doğrudan yabancı yatırımları ve portföy yatırımlarında yaşanan daralmadır. 2008 yılının ilk 5 aylık rakamları doğrudan yabancı yatırımlarında %45,5 oranında azalma olduğunu göstermektedir. Portföy yatırımlarında ise sermaye yön değiştirmiş ve geçen sene aynı dönemde elde edilen net sermaye girişi yerini net sermaye çıkışına bırakmıştır.

Dünya Petrol Sektörü

2008 yılının ilk 6 ayında petrol fiyatları üst üste rekorlara imza atmış ve tarihi zirvesine ulaşmıştır. Yıla 100 ABD doları seviyesinden başlayan Londra Brent tipi ham petrol Haziran sonunda 140 ABD doları seviyelerini aşmıştır. Bu artışın başlıca nedenleri aşağıdaki gibi açıklanabilir;

- ABD Dolarının diğer önemli para birimleri karşısında değerinin düşük olması dolar varlıklarını nispeten ucuz olarak gören yatırımcıları petrol gibi diğer emtia alımlarına yönlendirmiştir. Doların değerinin düşmesi Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) gelirlerinin satın alma gücünü düşürmüştü ve dolar kullanmayan bazı tüketicilerin satın alma gücünü artırmıştır.
- ABD Merkez Bankası'nın geçen yıl Ağustos ayının ortasından itibaren faiz oranlarını düşürmesi ve kredi krizinin etkilerini hafifletmek için merkez bankalarının mali piyasalara para arzında bulunması, petrol ve altın fiyatlarını artırmıştır. Emeklilik ve hedge (yüksek riskli) fonlarındaki yatırımların petrol dahil diğer emtiaya yönelmesi petrol fiyatlarının yükselmesine yol açmıştır.
- Petrolde daha önce fiyatlar arza ilişkin kaygılar yüzünden artarken, 2008 yılı içinde fiyatların yükselmesinde dünyanın en fazla petrol tüketen ülkeleri ABD ve Çin'in petrole olan talebinin büyük etkisi bulunmaktadır. 2004 yılındaki ani yükselişten sonra azalan küresel petrol talebi büyümesi artış eğilimini sürdürürken, yüksek fiyatların şimdiye kadar ekonomik büyüme üzerinde sınırlı etkisi olmuştur.
- Dünya petrolünün üçte birinden fazlasını üreten OPEC'in, fiyatların düşmesini engellemek için 2006 yılının sonunda petrol üretimini azaltmaya başlaması da fiyatların düşmesini engellemiştir. Geçen yıl Aralık ayındaki toplantıda günlük üretim kapasitesini değiştirmeme kararı alan OPEC, tüketici ülkelerin daha fazla petrol üretmesi çağrılarına rağmen, piyasadaki petrol arzının yeterli olduğunu ifade etmektedir.
- Dünyanın sekizinci büyük petrol üreticisi Nijerya'da petrol üretimi, petrol endüstrisine yönelik saldırılar nedeniyle Şubat 2006'dan bu yana kesintiye uğramaktadır. Dünyanın dördüncü büyük ihracatçısı İran'ın nükleer programı nedeniyle Batılı ülkelerle yaşadığı gerginlik ise petrol tüketicilerinin İran'ın petrol arzına ilişkin kaygılarını artırmaktadır. Irak'ın yıllardır süren ambargo, savaşın ardından bitmek bilmeyen çatışmalar ve yeterli yatırım olmaması nedeniyle petrol endüstrisinden tam verim alamaması da fiyatların artmasında etkili olmaktadır.

Türkiye Akaryakıt Sektörü

2008 yılının ilk yarısında yurtdışı piyasalarda hızla yükselen ham petrol fiyatlarına paralel olarak Türkiye'deki akaryakıt ürün fiyatları da hızlı bir oranda artmıştır. 2005 yılından bu yana yürürlükte olan serbest fiyat mekanizması dahilinde ürün fiyatlarındaki artışlar pompaya da yansımıştır. 2008 başında litre başına 3.11 YTL'ye satılan 95 oktan kurşunsuz benzin, %14 artışla Haziran sonu itibariyle 3.53 YTL'ye, litre fiyatı 2.66 YTL olan Euro-dizel fiyatı ise % 21 artarak 3.23 YTL'ye yükselmiştir.

→ Yasal Düzenlemeler

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), AB'ye uyum çerçevesinde almış olduğu kararla 1 Temmuz 2008 itibariyle benzin ile bazı motorin türlerinin özelliklerine tanınmış muafiyetleri sona erdirmiş ve Türkiye'de dolaşımda bulunan benzin ve motorin türlerinin kalitesi, AB'de dolaşımda bulunanlarla uyumlu hale getirilmiştir. Farklı kükürt düzeylerindeki motorinleri ayrıştırmak ihtiyacı nedeniyle kullanılan 50, 1000 ve 7000 gibi sayısal ifadelerin kullanımına da son verilmiştir.

Yürürlüğe konulan teknik düzenlemeler kapsamında, 1 Temmuz 2008 itibariyle "Motorin 50" resmi ismi "Motorin"e, "Motorin 1000" ismi "Kırsal Motorin"e dönüşmüş ve "Motorin 7000" dolaşımdan kaldırılmıştır.

→ Tüketim Trendleri

2008 yılının ilk 6 aylık dönemindeki sektör büyüklükleri incelendiğinde benzindeki gerileme trendinin artarak devam ettiği ve geçen yılın ilk 6 ayına göre hacmin %9.7 daralarak 1.4 mn m³'e gerilediği görülmektedir. Motorindeki tüketim artışının ise geçen seneye göre çok ivme kaybettiği gözlenmektedir. 2008'in ilk yarısında toplam motorin tüketimi geçen yılın aynı dönemine göre %1.6 artarak 7.4 mn m³'e yükselmiştir. Benzin ve motorinin oluşturduğu beyaz ürünler pazarı ise benzin hacmindeki gerileme ve motorin satışlarındaki cılız artış nedeniyle toplamda %0.4 daralmış ve 8.8 mn m³ seviyesine düşmüştür.

Soğuk geçen kış ve İran'dan alınan doğalgazda yaşanan kesintiler dolayısıyla, siyah ürün tüketimi geçen yılın aynı dönemine göre %25.5 artış göstermiş ve 1.3 mn ton seviyesine yükselmiştir.

Son yıllarda jet yakıtı tüketiminde gözlenen yüksek büyüme 2008 yılında da devam etmiş ve yılın ilk 6 ayında pazar %8.8 büyümüştür.

g. Şirket'in Sektördeki Yeri

Petrol Ofisi, sahip olduğu %35'lik pazar payıyla, Türkiye akaryakıt dağıtım sektörünün lider şirkettir. 2008 Haziran sonu itibarıyla sektörde toplam 46 şirket faaliyet göstermektedir. Toplam istasyon adedi ise 12.000'in üstündedir. Petrol Ofisi 30 Haziran 2008 itibarıyla 3,253 istasyonu ile tüm istasyonlar arasında %27'lik bir paya sahiptir.

Petrol Ofisi'nin satış yelpazesinde bulunan ürünler benzin, motorin, oto-LPG, jet yakıtı, siyah ürünler, LNG ve madeni yağlardır. Petrol Ofisi, 2008 yılının ilk yarısında %8.6 artışla 3.9 milyon ton ürün satmıştır. Satış kırılımı incelendiğinde, toplam satışlar içindeki en büyük payın %48.1 ile motorine ait olduğu görülmektedir. Şirket'in motorin satış hacmi geçen senenin aynı dönemine göre %2.4 artışla 2.2 mn m³'e yükselmiştir. Benzin satışlarında ise 95 oktan kurşunsuz benzinde satışların artırılmış olması ve toplam benzinlerde de pazara nazaran daha iyi bir performans gösterilmiş olmasına rağmen daralma yaşanmış ve %7.7 küçülerek 340 bin m³'e gerilemiştir. Petrol Ofisi'nin oto-LPG satışları 2008 yılının ilk yarısında %5.7 artışla 272 bin m³'e yükselmiş, burada da pazar büyümesinin geçen seneye oranla daha düşük seviyede seyretmesi dikkat çekici bir unsur olmuştur. Petrol Ofisi'nin açık ara lider olduğu jet yakıtı pazarında ise Şirket satışlarını 859 bin m³'e yükseltmiş ve %72.6 pazar payıyla liderliğini sürdürmüştür. Siyah ürünlerde Şirket satışlarını pazarın da üstünde büyütürken %39.7 artırmış ve 828 bin ton'a yükseltmiştir. Madeni yağlarda yılın ilk 6 ayında yurtiçi ve yurtdışı satış hacmi %3.5 oranında büyümüş ve 44 bin ton'a ulaşmıştır. LNG'de ise kış aylarında doğal gaz tedarikinde yaşanan sorunlar nedeniyle BOTAS'ın arz kısıntısına gitmesi, LNG satışlarında gerilemeye yol açmış ve Şirket'in LNG satışları %21.3 oranında gerileyerek 29 bin ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket, 2008 yılının ilk yarısını benzinde %24, motorinde %30, oto-LPG'de %21, siyah ürünlerde %62 ve jet yakıtında %73 pazar payıyla lider olarak kapatmıştır.

h. Şirket ile İlgili Öngörüler

Petrol Ofisi ülke coğrafyasının tamamını kapsayan tek ve en büyük dağıtım şirketi konumundadır ve ana hedefi mevcut iş dalında liderliğini güçlendirerek devam ettirirken aynı zamanda dikey yapılanma ve bölgesel yayılma stratejilerine hız vererek uluslararası bir enerji şirketine dönüşmektir ve bu doğrultuda çalışmalarını sürdürmektedir.

Mevcut rekabet koşulları ve geleceğe yönelik hedefler, Petrol Ofisi'nin dikey yapılanma stratejisi içerisinde bir rafineri yatırımı yaparak kendi akaryakıtını kendi tesislerinde işleme gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Bu nedenle Petrol Ofisi, Ceyhan'da yıllık 10 milyon ton kapasiteli bir rafineri kurma kararı almış ve Temmuz 2006'da Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na lisans başvurusunda bulunmuştur. Ön lisans Haziran 2007'de alınmış, ÇED Olumlu Raporu'nun da alınıp EPDK'ya sunulmasından sonra nihai lisans için bekleme süreci başlamıştır.

Dikey yapılanmaya giderek bir enerji şirketine dönüşme yolunda diğer bir adım da bölgede petrol arama ve çıkarma faaliyetlerine girme kararını almak olmuştur. 2007 yılı içinde bu doğrultuda Şirket

hissedarı OMV ile birlikte İran'da bir ihaleye teklif verilmiştir. Bununla birlikte bölgede ortaya çıkması muhtemel tüm fırsatlar da yakından incelenmektedir.

Şirket stratejisinin ikinci önemli bacağına oluşturan bölgesel yayılma konusunda ise ilk adım Gürcistan olmuştur. Batum havalimanında hava ikmal faaliyetlerine başlanmış, aynı zamanda ilk 4'ü 2008 içinde olmak üzere toplam 30 istasyonluk bir perakende dağıtım ağı kurma konusunda da çalışmalara başlanmıştır.

i. Faaliyet Konusundaki Gelişmeler

Petrol Ofisi, 2008 yılının ilk 6 ayında sektördeki lider konumunu daha da pekiştirmiş ve 2007 yılının ilk yarısında 6,01 milyar YTL tutarındaki net satışlarını %34,5 artırarak 8,09 milyar YTL'ye yükseltmiştir. Şirketin 2007 yılının ilk 6 aylık döneminde 283 milyon YTL olan Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr'ı da (FVAÖK) bu gelişmeye paralel olarak 2008 yılında %43,8 artışla 407 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Şirket, aynı dönemde toplam satış hacmini ise %8,6 artırarak 3,9 milyon tona çıkarmıştır.

Şirket'in satış büyüklükleri ile sahip olduğu pazar paylarındaki değişimler "Şirket'in Sektördeki Yeri" başlığı altında detaylı bir şekilde açıklanmıştır.

Perakende Satışlar

Petrol Ofisi, 30 Haziran 2008 tarihi itibarıyla ikinci markası olan Erk'le birlikte 3.253 istasyondan oluşan satış ağı yoluyla toplam 2.050 bin m³ perakende beyaz ürün (benzin, motorin, gazyağı ve LPG) satışı gerçekleştirmiştir.

Petrol Ofisi, 2007 Eylül'de "V/Max Performans Serisi"nin lansmanını gerçekleştirmiş ve akaryakıtta son teknolojiyle geliştirdiği yeni nesil ürün serisini Türk tüketicisinin hizmetine sunmuştur. 2008 Haziran sonu itibarıyla V/Max ürün gamı, V/Max Kurşunsuz 95, V/Max Kurşunsuz 97 ve V/Max EuroDizel 10'dan oluşmaktadır.

İstasyonların kurumsal kimlik doğrultusunda yenilenmesi ve hedeflenen kalite standartlarına kavuşturulması için 2001 yılında başlatılan dönüşüm projesi istikrarlı bir şekilde sürdürülmektedir. Söz konusu proje, akaryakıt istasyonlarını müşteriler için alışveriş yapmayı zevkli hale getiren ve müşterilerin akaryakıt dışındaki ihtiyaçlarını da konfor içerisinde karşılayabilecekleri ortamlara dönüştürmeyi amaçlayan bir programdır. Bu kapsamda 2008 Haziran sonu itibarıyla 2.283 istasyonun kurumsal kimlik giydirmesi tamamlanmıştır.

Tüm istasyonların kurum kimliğini yansıtan ve Şirket'in kalite politikasına uygun hale getirilmesine yönelik olarak sürdürülen çalışmalar, bu istasyonların emniyet bakımından da aynı standartlara kavuşturulması ve otomasyon sistemine bağlanması yönündeki çalışmalarla birlikte hızla devam etmektedir.

→ Yatırım Politikası

Petrol Ofisi'nin yatırım harcamalarının büyük bir bölümü perakende yatırımlarına ayrılmıştır. Yatırım bütçesi yeni istasyon yatırımları, istasyon transferleri, sözleşme yenilemeleri ve otomasyon çalışmaları kapsamında harcanmıştır. Sözleşme yenilemelerinin dışında Petrol Ofisi'nin özellikle büyük kent merkezlerindeki görünürlüğünü ve satış gücünü artırmaya yönelik olarak başlatılan çalışmalar devam etmektedir.

2008'in ilk 6 aylık döneminde toplamda 90 istasyonun kontratı yenilenirken, 21 yeni istasyon açılmıştır.

→ Oto-LPG

2008 yılının ilk 6 aylık döneminde oto-LPG satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,7 oranında artmıştır. Petrol Ofisi, 30 Haziran 2008 itibarıyla toplam 1.572 satış noktası ile Türkiye'nin oto-LPG sektöründeki en önemli oyuncusu olmuştur.

Petrol Ofisi, 26 Mart 2007 tarihinde ikinci dolun tesisi olan Aliağa LPG Dolun Tesisi'ni Dağıtıcı Lisansı'na ekleterek Türkiye çapında Ulusal Dağıtım Lisansı almış ve otogaz dağıtımına başlamıştır. Daha önce oto-LPG satışlarını anlaşmalı istasyonlar ve kendisine ait "PetroGaz" istasyonları yoluyla yapan Petrol Ofisi, 2007 yılında ulusal dağıtım lisansını aldıktan sonra PO/gaz markasını yaratarak oto-LPG sektöründeki faaliyetlerini bu marka altında toplamaya karar vermiştir.

Başlatılan çalışmalar çerçevesinde 30 Haziran 2008 tarihi itibarıyla 275 adet PO/gaz istasyonu devreye sokulmuştur.

→ Sadakat Programları

AutoMatic

Petrol Ofisi tarafından özellikle kurumsal müşterilere ödeme kolaylığı, tasarruf ve kontrol avantajı sağlayan AutoMatic sistemi, 2003 yılında devreye sokulduktan sonra büyük bir hızla yayılarak, 30 Haziran 2008 itibarıyla 90,000 araca ulaşmıştır. Türkiye'nin her noktasına dağılmış 1.123 istasyonda geçerli olan AutoMatic, Türkiye'de akaryakıt sektöründe uygulanan en yaygın sadakat programıdır.

Positive Card

Petrol Ofisi, yaygın dağıtım ağının getirdiği avantajı kullanmak, yeni ürün ve hizmet sunmadaki farklılığını sürdürmek ve müşterilerinin yaşamını kolaylaştırmak üzere 2008 başında Positive Card'ı hizmete sunmuştur. Sürücülerin araçtan inmeden ödeme yapabilmelerine olanak sağlayan bu program, yapılan pazar araştırmaları çerçevesinde ortaya çıkan bir ihtiyacı karşılamak üzere, özellikle büyük şehirlerde yoğun iş temposu içinde yaşayan ve zamanını etkin bir şekilde kullanmak isteyen bireysel müşterilere yönelik olarak geliştirilmiştir.

Türkiye genelinde 1.800'ü aşkın istasyonda geçerli olan Positive Card, akaryakıt ya da oto-LPG alan müşterilere ödeme kolaylığı sağlamanın yanı sıra, biriken puanlar karşılığında çeşitli ödüller kazanma fırsatı vermektedir.

Petrol Ofisi'nin, müşterilerine büyük kolaylık sağlayan müşteri sadakat programı Positive Card, piyasaya sunulduğu andan itibaren büyük bir taleple karşılaşmış olup, Haziran 2008 itibarı ile 1 milyondan fazla aktif kullanıcı ile devam etmektedir. Positive Card ile günümüze kadar yaklaşık 14 milyon adet satış işlemi gerçekleştirilmiştir.

→ İstasyon Marketleri

Petrol Ofisi istasyonlarının zengin alışveriş olanakları ve hizmetlerle donatılması yönündeki çalışmalar 2008 yılının ilk 6 ayında da sürdürülmüş ve tedarikçi firmalarla yeni işbirliği imkânları değerlendirilmiştir.

2008 yılında akaryakıt dışı satışlar çerçevesinde Petrol Ofisi tarafından müşterileri için uygulanmaya başlanan projeler şunlardır:

- Smile Pratik: POS üzerinden dijital kontör satışı
- Sigara Kategori Anlaşması: British American Tobacco ile imzalanan Kent grubu sigaralarının raf temini anlaşması
- Ray Sigorta: Zorunlu Trafik Sigortası Satışı
- Bizim Toplu Tüketim: İstasyon marketleri için ürün tedariki anlaşması
- Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.: Market içi kampanyalar (Nestea, Burn, Coca Cola...vb)

Ticari & Endüstriyel Satışlar

→ Toptan Satışlar

Petrol Ofisi, perakende satışlarda olduğu gibi kurumsal müşteriler, kamu kuruluşları ve distribütörlere yönelik toptan satışlarda da Türkiye'nin pazar lideridir. Şirketin Türkiye'nin dört bir yanına ulaşan yaygın dağıtım kanallarına sahip olması, toptan alım yapan kuruluşların Petrol Ofisi'ni tercih etmelerinde önemli bir rol oynamaktadır.

Toptan satışlar segmentinde gerçekleştirilen satışlar hem doğrudan Petrol Ofisi tarafından, hem de distribütör bayiler kanalıyla yapılmaktadır.

→ LNG

Doğalgazın -162 derecede sıvılaştırılmasıyla elde edilen LNG (Liquified Natural Gas/Sıvılaştırılmış Doğalgaz), tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de alternatif bir enerji kaynağı olarak geniş kullanım alanı bulmaktadır.

Petrol Ofisi, 2008 Haziran sonu itibariyle sahip olduğu 150 adede yakın LNG tankı ve 25’in üstünde LNG tankeri ile bu alanda önemli bir depolama ve taşımacılık kapasitesine sahiptir. Bu alandaki faaliyetleri oldukça yeni olmasına rağmen Petrol Ofisi, 2005 Temmuz’unda 7. sırada girdiği LNG pazarında hızla büyümüş ve 2007 yılında sektörün 2. büyük şirketi haline gelmiştir.

LNG satışları 2008 yılının ilk 6 aylık döneminde 30 bin ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

→ Havacılık Satışları

Petrol Ofisi, POAir markasıyla yürüttüğü havacılık faaliyetleri çerçevesinde gerek yurtiçinde, gerekse yurtdışında dünyanın önde gelen havayolu şirketlerine jet yakıtı ikmalini gerçekleştirmektedir. Petrol Ofisi, bu sektörde Türkiye’nin tartışılmaz lideri olduğu gibi, komşu ülkelerde yaptığı yatırımlarla bölgesel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir.

30 Haziran 2008 tarihi itibariyle Türkiye sınırları dahilindeki 35 havaalanında faaliyet gösteren POAir, 2007 yılının ilk 6 aylık döneminde gerçekleştirdiği satış hacmini 2008 yılının aynı döneminde pazara paralel olarak artmıştır.

2006 yılında başlatılan bir çalışma ile POAir, yabancı ikmal firmalarıyla yaptığı anlaşmalar yoluyla Türkiye dışındaki havaalanlarında da Türk Hava Yolları’na ve diğer müşterilerine yakıt temin etmeye başlamıştır. 2007’de genişletilerek devam ettirilen bu çalışma çerçevesinde 30 Haziran 2008 tarihi itibariyle 22 havaalanı programa dahil edilmiştir.

→ Denizcilik Satışları

Ülkenin tüm limanlarında gemilere motorin, fuel-oil ve madeni yağ tedarik edebilen, Karadeniz’de (Samsun ve Trabzon) ve Ceyhan’da kendine ait terminallerden transit gemi yakıt ikmalini yapabilen tek şirket konumundaki Petrol Ofisi, POMarine markasıyla faaliyet gösterdiği bu sektörde lider konumdadır.

Petrol Ofisi, Türkiye’nin her yanına dağılmış terminalleri yoluyla 2008 yılının ilk 6 ayında gümrüklü ve transit deniz yakıtları satışlarındaki pazar payını korumuştur.

2008 yılının Ocak ayından itibaren Ceyhan’da hizmet vermeye başlayan Petrol Ofisi halen bölgede tek ikmalci konumdadır.

Madeni Yağlar

Türkiye’nin en büyük madeni yağ üretim kapasitesine sahip olan Petrol Ofisi, üretim faaliyetlerini İzmit Derince ve İzmir Aliağa’daki toplam 170 bin ton üretim kapasitesine sahip fabrikalarında sürdürmektedir.

Petrol Ofisi, 2008 yılının ilk 6 aylık döneminde toplam 46 bin ton madeni yağ üretimi ve 7 bin tonu ihracata yönelik olmak üzere toplam 44 bin ton madeni yağ satışı gerçekleştirmiştir. Şirket’in madeni yağlardaki pazar payı 2007 sonu itibariyle %23 seviyesindedir.

Geliştirilen yeni formüllerle birlikte, 2008 yılının ikinci çeyreğinde ürün sayısı 304’e ulaşmıştır. Dağıtım ve perakende satışı büyük ölçüde 3.253 akaryakıt istasyonu ve toptancı bayiler yoluyla gerçekleştirilen bu ürünler, aynı zamanda doğrudan Petrol Ofisi tarafından da kamu ve özel sektör kuruluşlarına satılmakta ve 22 ülkeye ihraç edilmektedir.

Maxima tanıtım günleri kapsamında organize edilen Maxima Roadshow, İstanbul'da Maslak, İkitelli, Ümraniye ve Kadosan sanayi sitelerinde gerçekleştirilmiştir. Oto mekanik ustaları, yetkili ve bağımsız servisler, yağ ve oto yedek parça dükkanları ile Maxima'nın tanışmasını amaçlayan bu dizi toplantılarda eğitim TIR'ıyla verilen eğitim ve eğitim sonrası yapılan küçük 'bilgi yoklamaları' neticesinde yaklaşık 1.200 potansiyel müşterinin Maxima ile tanışmış olduğu tespit edilmiştir. Bu aktivite sonrasında satış birimlerinin anılan bölgelerde yoğunlaşan çalışmaları Maxima satışlarını desteklemiştir. Bu tür faaliyetlerin devam ettirilmesi planlanmaktadır.

HATTAT Traktör Madeni Yağ Tedarik Anlaşması

Türk tarım sektörünün önde gelen traktör üreticilerinden olan HATTAT TARIM MAKİNALARI A.Ş. ile yapılan anlaşma neticesinde firmanın servislerinde kullanılmak üzere HATTAT Markası madeni yağ üretimine başlanmıştır.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Petrol Ofisi, dağıtımını yaptığı akaryakıtları iç pazarda TÜPRAŞ'tan temin etmekte; ayrıca Rusya, Ukrayna, Yunanistan ve Malta'dan ithalat yapmaktadır.

Tüm terminal laboratuvarlarına akreditasyon alınması için yapılan başvuru Haziran 2008 itibariyle sonuçlanmıştır. Türk Akreditasyon Kurumu'ndan (TURKAK) tüm laboratuvarlar için akreditasyon alınmış ve Temmuz 2008 itibariyle de TURKAK web sayfasında yayınlanmıştır.

→ Direkt Akaryakıt Teslimatı (DAT)

2002 yılında devreye alınan DAT sistemi, yüksek teknolojiyle donatılmış bir kara tankeri filosu ile, ürünlerin istasyonlara sürekli gözetim ve kontrol altında ulaştırılmasını hedeflemektedir. Her geçen yıl kapsamı biraz daha genişletilen DAT sistemi, 2008 yılı itibari ile taşımaları ADR sertifikalı araçlarla daha güvenli ve başarılı bir şekilde gerçekleştirmektedir. 2008 yılı Haziran sonu itibariyle toplam 157 araçla hizmet veren DAT filosuyla yaklaşık 2.900 bayiye DAT taşıması gerçekleştirilmiştir.

j. Üretimdeki Gelişmeler

Petrol Ofisi'nin üretim yaptığı tek ürün grubu madeni yağlardır. Türkiye'nin en büyük madeni yağ üretim kapasitesine sahip olan Petrol Ofisi, üretim faaliyetlerini İzmit Derince ve İzmir Aliğa'daki fabrikalarında sürdürmektedir. Genel olarak, Aliğa Fabrikası'nda parafinik baz yağ esaslı motor yağları ile hidrolik sistem ve endüstriyel yağ üretimi; Türkiye'nin en büyük ve en modern teneke ve varil dolum hattına sahip olan Derince Fabrikası'nda ise gres dahil her türlü madeni yağ üretimi gerçekleştirilmektedir. Her iki tesisin yıllık üretim kapasitesi toplamda 170 bin tona ulaşmaktadır.

Yıllar ve çeyrekler itibariyle gerçekleştirilen madeni yağ üretimi ve satışı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

MADENİ YAĞ					
Ton (000mt)	2005	2006	2007	Haz 2007	Haz 2008
Üretim	104.0	103.7	92.0	43.2	46.0
Yurtiçi Satışlar	94.5	96.7	76.7	38.0	37.8
İhracat	7.9	9.4	12.4	4.9	6.7
Toplam Satışlar	102.4	106.1	89.2	42.9	44.4

k. Araştırma & Geliştirme Faaliyetleri

Petrol Ofisi'nin akaryakıt ve madeni yağ ürünlerini geliştirdiği, Türkiye ve bölgenin en kapsamlı araştırma merkezi olan PO Teknoloji Merkezi (POTEM) Ekim 2007'de yaklaşık 4 milyon dolarlık yatırımla Derince'de kurulmuş, tesisin basın tanıtımı ise Haziran 2008'de gerçekleştirilmiştir.

111 ulusal ve uluslararası test metodundan akredite olan ve 166 farklı test metodu uygulayabilen merkez sektör itibarıyla sadece Türkiye'de değil, Doğu Avrupa ve komşu ülkelerle kıyaslandığında da en kapsamlı araştırma merkezi konumundadır. Sektörde ilk ve en kapsamlı TS EN ISO / IEC 17025:2005 laboratuvar yeterlilik akreditasyonuna sahip olan POTEM, kendi ihtiyacı dışında diğer kuruluşların özellikle TSE ürün belgesi almaya yönelik test taleplerinin karşılanmasında tarafsız laboratuvar olarak önemli rol oynamaktadır. Merkezde Ar-Ge çalışmaları ile hammadde, ürün ve katık performans değerlendirme çalışmalarının dışında, müşteri hizmetleri olarak tüm Petrol Ofisi müşterilerinin kullanılmış yağ analizleri de yapılmaktadır. POTEM ayrıca EPDK tarafından talep edilen tüm testleri yapabilecek yeterlilikte bulunmaktadır.

Teknoloji Merkezi'nde bugüne kadar MAN, Daimler (Mercedes), Volvo, Renault, Volkswagen, Ford, BMW, GM gibi motor üreticilerinin onayladığı tam sentetik, yarı-sentetik ve mineral motor yağları; ZF, Daimler (Mercedes), Ford Mercon, Voith, MAN gibi üreticiler tarafından onaylanan dişli ve transmisyon yağları; Denison, Cincinnati, Eaton gibi önde gelen ekipman üreticilerinin onayladıkları yeni nesil hidrolik sistem yağları; Flender, Remas gibi üreticilerin onayladıkları tam sentetik ve mineral endüstriyel dişli, redüktör yağları; Siemens, Alstom gibi dünyanın önde gelen türbin üreticilerinin onayladığı türbin yağları gibi, tüm yelpazedeki otomotiv, endüstriyel, özel ürün ve greslerin formülasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

l. Yatırımlardaki Gelişmeler

Yatırımlardaki gelişmeler "Perakende Satışlar" başlığı altında yer alan "Yatırım Politikası" paragrafında açıklanmıştır.

m. Risk Yönetim Politikaları

Şirketteki risk yönetimi faaliyetleri Nisan 2007 itibarıyla Denetim ve Yönetişim Direktörlüğü bünyesinde yapılandırılmış olan Risk Yönetimi Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

Risk Yönetimi Müdürlüğü, kurumun içinde bulunduğu ortamdan kaynaklanan ve hedeflerini etkileyebilecek risklerin tanımlanması ve bu risklerin proaktif olarak yönetilmesini sağlamak için gerekli sistemlerin kurulmasını ve aksiyonların alınmasını hedeflemektedir. Bu kapsamda kurum genelinde risk önceliklendirme çalışması yapılmış ve ilgili birimlerle koordineli bir şekilde risk ölçme, değerlendirme ve kontrol çalışmalarına başlanmıştır. Karar alma mekanizmalarında risklilik değerlendirmelerinin etkinliğinin sağlanması için, çalışmaların sonuçları stratejik süreçlerin oluşturulmasında ve denetim ihtiyaçlarının belirlenmesinde kullanılmaktadır.

n. Sermaye Piyasası Araçları

01.01.2008 - 30.06.2008 döneminde hiçbir sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

o. Üst Yönetim

Şirketin CEO'luk görevini 1 Haziran 2007 tarihinden itibaren Melih Türker yürütmektedir.

Ertan Çakır, 1 Ağustos 2007 tarihinden itibaren Petrol Ofisi Perakende Satışlar Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Dr. Mutluay Doğan, 1 Mart 1991 tarihinde Petrol Ofisi'nde çalışmaya başlamış olup, şirketin çeşitli bölümlerinde görev almıştır. Halen, Havacılık, Deniz Satışları, Gaz, Kamu, İhracat, Tüketiciler ve Distribütör Satışlarının yanısıra Madeni Yağ retim ve Satışından sorumlu Direktör olarak görev yapmaktadır.

Reha Talu, 01 Ağustos 2000 tarihinden itibaren Petrol Ofisi'nde çalışmakta olup, Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ogeday Çağatay, 17 Ekim 2007 tarihinden itibaren Petrol Ofisi Finans Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Coşkun Duru, 11 Eylül 2000'de Petrol Ofisi ekibine katılmış olup, halihazırda Denetim ve Yönetişim Direktörü görevini yürütmektedir.

p. Personel – Eğitim Hareketleri

Petrol Ofisi'nin 2007 yılı sonu itibariyle 1.205 olan çalışan sayısı, 30 Haziran 2008 tarihi itibariyle 1.228 olmuştur. 2008 yılının ikinci çeyreğinde toplam 783 kişi 693 saat sınıf eğitimlerine ve teknik eğitimlere dahil olmuştur.

q. Esas Sözleşme Değişiklikleri

Rapora söz konusu olan dönemde herhangi bir esas sözleşme değişikliği gerçekleştirilmemiştir.

r. Genel Kurul Tarihine Kadar Meydana Gelen nemli Olaylar

Petrol Ofisi 2007 yılı Genel Kurulu 14.04.2008 tarihinde gerçekleştirilmiştir. 01.01.2007 – 31.12.2007 hesap döneminin kapanmasından Genel Kurul'un yapıldığı 14.04.2008 tarihine kadar bu raporda bahsi geçen konuların dışında kayda değer önemli bir olay meydana gelmemiştir.

s. Yapılan Bağışlar

2008 yılının ilk 6 aylık döneminde Türkiye'de toplum yararına faaliyet gösteren çeşitli vakıf ve derneklere yaklaşık 53.767,40 YTL tutarında bağış yapılmıştır.

t. Diğer Hususlar

Finansal tablolarında ve faaliyet raporunda yer almayan ancak kullanıcılar için faydalı olacak başka bir husus bulunmamaktadır.

u. Temel Göstergeler & Rasyolar

ÖZET BİLANÇO (YTL)			
	2006	2007	2Ç 2008
Dönen Varlıklar	2,842,565,670	2,475,760,056	3,332,493,072
Duran Varlıklar	3,186,254,068	3,310,412,101	3,445,025,365
Toplam Varlıklar	6,028,819,738	5,786,172,157	6,777,518,437
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,235,490,471	1,576,350,980	1,664,631,537
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,446,788,769	1,559,290,918	2,331,190,337
Ana Ortaklık Dışı Paylar	4,086,562	4,602,888	4,973,082
Ana Ortaklığa Ait Özsermaye	2,342,453,936	2,645,927,371	2,776,723,481

ÖZET GELİR TABLOSU (YTL)				
	2006	2007	2Ç 2007	2Ç 2008
Net Satışlar	13,699,843,201	13,414,365,662	6,014,309,965	8,088,523,387
Brüt Kâr	893,139,690	923,257,497	420,436,104	549,411,213
FVÖK	499,681,925	532,110,408	228,240,017	347,555,729
FVAÖK	601,293,944	644,415,941	282,796,895	406,749,904
Net Dönem Kârı	230,115,954	310,708,212	-52,693,613	130,625,054

FVÖK: Faiz ve vergi öncesi kâr

FVAÖK: Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr

FVAÖK: FVÖK+Amortisman

ÖNEMLİ ORANLAR				
	2006	2007	2Ç 2007	2Ç 2008
Brüt Kâr Marjı (%)	6.52%	6.88%	6.99%	6.79%
FVAÖK Marjı (%)	4.39%	4.80%	4.70%	5.03%
Net Kâr Marjı (%)	1.68%	2.32%	-0.88%	1.61%
Özsermaye Getirisi (%)	10.16%	12.44%	-4.55%	10.30%
Kullanılan Sermayenin Ortalama Getirisi (%)	14.09%	15.21%	13.22%	17.75%
FVAÖK / Net Faiz Gideri (x)	6.05	14.59	16.48	8.49
Hisse Başına Kâr	0.468	0.632	-0.096	0.238

Özsermaye Getirisi: Net Kâr / (Ortalama Özsermaye+Azinlık payları)

Kullanılan Sermayenin Ortalama Getirisi: FVÖK (1-vergi oranı) / Ortalama Kullanılan Sermaye

Kullanılan Sermaye: Net Borç + Özsermaye + Azinlık Payı

Net Borç: Eurobond + Murabaha + Banka Kredileri + Finansal Leasing - Nakit