



Petrol Ofisi A.Ş

1 Ocak – 30 Haziran 2010

Ara Dönem Faaliyet Raporu

Şirket'in Faaliyet Konusu

Petrol Ofisi A.Ş.'nin fiili faaliyet konusu yurt içinden ve yurt dışından akaryakıt temin etmek ve satmak, dağıtımını tanzim etmek, depolamak, ayrıca rafineri yan ürünlerini satmak, her türlü madeni yağ ve gres ile bunların yan ürünlerini üretmek, harmanlamak, üretim ve harmanlama için gerekli tesisleri kurmak, toptan ve perakende satışını, ithalini ve ihracını yapmaktır. Şirket'in 2010 Haziran ayı sonu itibarıyla 2.936 (Petrol Ofisi: 2.751, Erk: 185) istasyon bayii, 1 madeni yağ fabrikası, 10 akaryakıt ve 2 LPG terminali, bir irtibat bürosu ve 35 hava ikmal ünitesi bulunmaktadır. Petrol Ofisi'nin 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla personel sayısı 1.028'dir.

a. Ortaklık Yapısı

Petrol Ofisi'nin 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

ÇIKARILMIŞ SERMAYE:	577.500.000 TL	
KAYITLI SERMAYE TAVANI:	750.000.000 TL	
ORTAKLIK YAPISI		
Ortaklar	TL	%
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	304.520.667,80	52,73
OMV Aktiengesellschaft	196.350.000,00	34,00
Halka Açık	76.629.332,20	13,27
Toplam	577.500.000,00	100,00

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. ve OMV Aktiengesellschaft'in İMKB'den yaptıkları hisse alımları neticesinde, 30 Haziran 2010 itibarıyla Şirket'teki hissedarlık oranları sırasıyla %54,17 ve %41,58dir.

→ Temettü Politikası:

Petrol Ofisi kâr dağıtımını yükümlülüğünü Sermaye Piyasası Mevzuatı ile ana sözleşmede belirlenmiş olan usul ve esaslar dâhilinde, tam ve zamanında yerine getirmektedir. Şirketimizin temettü politikası "Şirketimizin uymakla yükümlü olduğu mevzuat ile Genel Kurul kararları çerçevesinde finansal piyasalardaki temel ekonomik göstergeler dikkate alınarak ve Şirket'in finansal yapısının optimizasyonuna imkân verecek şekilde, oluşacak kâr payı, nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde pay sahiplerine dağıtılır" şeklinde belirlenmiştir.

b. Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri

Petrol Ofisi Yönetim Kurulu üyeleri 3 yıl görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Denetim Kurulu üyeleri de 3 yıl görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Şirketin temsil ve idare organı olan Yönetim Kurulu, kanun ve ana sözleşme ile Genel Kurul'a verilmiş olanlar dışındaki tüm görevlerle yükümlü olup, bu görevlerin gerektirdiği bütün yetkilere sahiptir. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 319. maddesi ve Şirket ana sözleşmesi uyarınca idare ve temsil yetkilerinin bir bölümü veya tamamını üyelerden birine veya birkaçına, bir Yönetim Kurulu üyesi ile birlikte Yönetim Kurulu üyesi olmayan genel müdür, müdür veya müdürlere bırakabileceği gibi bu görev ve yetkileri kullanmak üzere kendi içinden veya dışından icra komiteleri oluşturabilir.

Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili detaylı bilgi aşağıdadır.

Hanzade Doğan Boyner-Yönetim Kurulu Başkanı

Hanzade Doğan Boyner, London School of Economics'te ekonomi öğrenimi gördükten sonra Columbia Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans yaptı. Çalışma hayatına Londra'da, Goldman Sachs'da finansal analist olarak başladı. Burada çalıştığı süre içinde büyük telekom ve medya şirketlerine yönelik olarak birleşme ve satın alma konularında deneyim kazandı. Halen Doğan Holding'in yanı sıra çeşitli grup şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapan Hanzade Doğan Boyner, Türkiye'nin öncü internet yatırım şirketi Doğan Online'ın da kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Aynı zamanda Türkiye'deki toplam gazete tirajının %35'ini elinde bulunduran 4 ulusal gazetenin sahibi olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapmaktadır. Ernst and Young'ın "Dünyanın En Başarılı Girişimcisi" ödülü yarışmasında jüri başkanlığı yapan Hanzade Doğan Boyner, iş dışındaki girişimlerinin bir parçası olarak, Türkiye'nin en başarılı sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasını yürütmektedir. Dünya Gazeteler Birliği'nin (WAN) yönetim kurulu üyesi ve Brookings Institution'da Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi olan Hanzade Doğan Boyner, *Fortune* dergisi tarafından 2007 yılında dünyada etkili iki Türk kadından biri olarak gösterilmiştir.

Tamas Mayer -Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Tamas Mayer, Budapeşte Ekonomi Üniversitesi'nde işletme alanında yaptığı yüksek lisansın ardından 1992 yılında petrol ve doğal gaz endüstrisinde çalışmaya başladı. 1992–1998 yılları arasında OMV Macaristan'ın Genel Direktörlüğü'nü yürüttü. 1998–2002 yılları arasında OMV Bulgaristan'ın Genel Direktörlüğü'nü yapan Mayer 2003'de, OMV Romanya, Bulgaristan ve Sırbistan Karadağ arasındaki pazarlama ve dağıtım aktivitelerinin koordinasyonundan sorumlu yönetici unvanını aldı. Mayer 2005 yılında Petrom'a katıldı ve halen İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

İmre Barmanbek-Yönetim Kurulu Üyesi

1942 yılında doğan İmre Barmanbek, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi ve Maliye Bölümü'nden mezun oldu. Kariyerine 1963 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda Hesap Uzmanı Yardımcısı olarak başladı. Daha sonra Devlet Planlama Teşkilatı'nda (DPT) Planlama Uzmanlığı yaptı. DPT'de geçirdiği başarılı bir yılın ardından tekrar Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'ndaki görevine dönerek 1975 yılına kadar bu göreve devam etti. 1977'de, Koç Holding ve Doğan Holding'in ortak girişimi olan Doğuş Akü'de Mali İşler Başkanlığı'nı üstlendi ve ardından şirketin Genel Müdürlüğü'ne getirildi. Daha sonra, Doğan Holding Şirketler Grubu'nda Mali Koordinatörlük görevini üstlendi. 1988'de Mali İşler Başkanı, 1999'da da CEO ve İcra Kurulu Üyesi oldu. 2003 yılından bu yana Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve İcra Kurulu Üyeliği yapmakta ve aynı zamanda çeşitli grup şirketlerinin yönetim kurullarında yer almaktadır. *Fortune* dergisinin 2002 uluslararası baskısındaki "Dünyanın En Güçlü İş Kadınları" sıralamasında 33. sırada gösterilen Barmanbek, aynı derginin 2003 ve 2004 sıralamalarında da 21. ve 22. en güçlü iş kadını olarak yer almıştır.

Yahya Üzdiyen-Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Yahya Üzdiyen, özel sektörde, dış ticaret ve yatırım konularında uzman ve yönetici olarak çeşitli şirketlerde çalıştı. Üzdiyen 1997 yılından beri, Proje ve Yatırımlar Koordinatörü olarak Doğan Grubu'nda çalışmakta ve çeşitli grup şirketlerinin yönetim kurullarında görev yapmaktadır. Halen Doğan Grubu Strateji Bölüm Başkanlığı'nı yürütmektedir.

Mehmet Ergun Kuran-Yönetim Kurulu Üyesi

1955 doğumlu olan Mehmet Ergun Kuran, İngiltere Liverpool Kolej'deki lise öğreniminin ardından Manchester Üniversitesi Mühendislik Bölümü'nden 1978'de mezun oldu. 1980 yılında Medan, Endonezya'da Schlumberger Technical Services bünyesinde Jeofizik Mühendisliği eğitimi aldı. 1994 yılına kadar Schlumberger'in Orta ve Uzakdoğu Asya'da petrol çalışmalarının değişik kademelerinde görev yapan Kuran, 1994–1999 yılları arasında TÜPRAŞ Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 2000–2006 yıllarında Demirören Şirketler Grubu'nda Genel Müdürlük, Demal A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu.

Manfred Leitner-Yönetim Kurulu Üyesi

1960 doğumlu olan Manfred Leitner, Viyana Ekonomi Üniversitesi'nde Ticari Bilimler dalında gördüğü eğitimin ardından OMV Grubu'nda Yurtdışı Faaliyetler Departmanı ile meslek hayatına başladı. Daha sonra aynı şirkette sırasıyla Libya'da Finans Müdürlüğü, Arama ve Üretim Projeleri Kalite Müdürlüğü, Arama ve Üretimden Sorumlu Baş analist ve Baş kontrolör, Rafinasyon ve Pazarlamadan Sorumlu Kontrol Müdürlüğü, Üretim ve Tedarik-Rafinasyon ve Pazarlamadan Sorumlu Müdürlük görevlerinde bulundu. Leitner, 2003 yılından bu yana Arıtım-Dağıtım Optimizasyonu ve Tedarik İş Kolundan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalışmaktadır.

Daniel Turnheim-Yönetim Kurulu Üyesi

1975 yılında doğan Turnheim, Viyana Üniversitesi'nde İş İdaresi eğitimi aldı. Profesyonel iş yaşamına 1999 yılında Amerikan teknoloji ve iletişim firması ARTESYN Teknoloji'de İş Analisti olarak başladı. 2002 yılında katıldığı OMV Group'ta farklı pozisyon ve görevlerde bulundu. Daha sonra OMV İngiltere'de Kontrol Müdürü olarak çalışan Turnheim, 2003 yılından bu yana OMV Ticari Kontrol Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Stefan Waldner-Yönetim Kurulu Üyesi

1977 yılında doğan Stefan Waldner, iş idaresi ve uluslararası yönetim eğitimi gördüğü Viyana Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesiyle mezun oldu. Avrupa Topluluğu Yönetim Okulu'ndaki eğitiminin ardından iş yaşamına Almanya'da Uluslararası Yönetim Danışmanı olarak başladı. Daha sonra Londra'da birleşme, şirket devirleri ve sermaye yatırım işlemleri konusunda danışmanlık hizmeti veren lider bir Amerikan yatırım bankasında çalışan Waldner, 2005 yılında OMV Ticari Birleşme ve Devralma Bölümü'ne katıldı. Waldner, 2009 yılından bu yana OMV'de Ticari Gelişimden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Petrol Ofisi Denetim Kurulu Aydın Günter ve Ali Reha Müstecaplıoğlu'ndan oluşmaktadır.

c. İştirakler

30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla Petrol Ofisi'nin iştirak tablosu aşağıda sunulmaktadır. İştiraklerle ilgili daha detaylı bilgi konsolide mali tablolara ilişkin notlarda yer almaktadır.

PETROL OFİSİ A.Ş.							
ERK PETROL	MARMARA DEPOCULUK	KIPET	PO ALTERNATİF YAKITLAR	PO GAZ İLETİM	PO GEORGIA	PO AKDENİZ RAFİNERİSİ	PO ARAMA ÜRETİM A.Ş.
99.96%	89.97%	52.00%	99.89%	99.75%	100.00%	99.99%	99.96%
Akaryakıt Dağıtım	Depo Hizmeti	Akaryakıt Dağıtım	LNG Satışı	LNG İletimi	Akaryakıt Dağıtım	Rafinaj	Arama Üretim

d. Merkez Dışı Örgütler

→ Terminaller

Türkiye'nin depolama kapasitesi en yüksek akaryakıt dağıtım şirketi olan Petrol Ofisi, 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla 10 akaryakıt terminalinde yaklaşık 1 milyon m³ depolama kapasitesine sahip bulunmaktadır. Söz konusu terminallerin ülkenin her noktasına dağılmış olması, ürünlerin daha etkili ve hızlı bir şekilde dağıtılabilmesini sağlayarak önemli bir rekabet avantajı yaratmaktadır.

30 Haziran 2010 itibarıyla Petrol Ofisi'nin Haramidere, Derince, Kırıkkale, Aliağa, Antalya, Mersin, İskenderun, Trabzon, Samsun ve Batman illerinde terminali bulunmaktadır ve EPDK'da kayıtlı toplam kapasite 985.724 m³ seviyesindedir.

Petrol Ofisi terminalleri, BSI (British Standards Institute – İngiliz Standartlar Enstitüsü) firması tarafından OHSAS 18001, ISO 14001 ve ISO 9001:2000 Kalite Belgesi ile belgelendirilmiştir. Ayrıca 9 PO Terminal Laboratuvarı Türk Akreditasyon Kurumu tarafından akredite edilmiş olup, terminal laboratuvarları EPDK'nın Teknik Kriterler Yönetmeliği çerçevesinde 2. Kademe testleri yapmakta ve sonuçları müşterilere bildirmektedirler.

→ Hava İkmal Tesisleri

Şirket'in 2010 Haziran sonu itibarıyla ülke sathına yayılmış toplam 35 hava ikmal ünitesi bulunmaktadır.

→ K-PET

Petrol Ofisi'nin %52 oranında iştiraki olan Kıbrıs Türk Petrolleri Ltd. (K-PET), 17 Aralık 1974'te Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde akaryakıt dağıtım faaliyeti amacıyla kurulmuştur. 30 Haziran 2010 itibarıyla 84 bayisi ve 50 çalışanı olan K-PET, 160 bin tonluk satış hacmi ile %60'ın üzerinde pazar payına sahiptir.

→ PO Gürcistan

%100 Petrol Ofisi sermayeli şirket, yurtiçi ve yurtdışı piyasalardan petrol ürünlerinin temini, depolanması, dağıtım ve Gürcistan'da satışı amacıyla 2007 yılı içerisinde kurulmuştur.

e. Şirket'in Sektördeki Yeri

Petrol Ofisi, Türkiye akaryakıt dağıtım sektörünün lider şirkettir. 2010 Haziran sonu itibarıyla sektörde toplam 53 şirket 12764 istasyon faaliyet göstermektedir. Petrol Ofisi 30 Haziran 2010 itibarıyla 2.936 istasyonu tüm istasyonlar arasında %23'lük bir paya sahiptir.

Petrol Ofisi'nin satış yelpazesinde bulunan ürünler benzin, motorin, oto-LPG, jet yakıtı, siyah ürünler, LNG ve madeni yağlardır. Petrol Ofisi'nin satış hacmi, 2010 yılının ilk 6 ayında 3,3 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket, 2010 yılının ilk 6 ayını benzinde %23,5, motorinde %27, oto-LPG'de %18 ve siyah ürünlerde %51 pazar payıyla kapatmıştır.

f. Faaliyet Konusundaki Gelişmeler

2010 yılının ilk 6 aylık döneminde Petrol Ofisi'nin net satışları, 7,59 milyar TL, Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr'ı (FVAÖK) ise 309 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Perakende Satışlar

Petrol Ofisi, 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla 2.936 istasyondan oluşan satış ağı yoluyla toplam 2.169.537 m³ perakende beyaz ürün satışı gerçekleştirmiştir.

Avantajlı puan yapısı, rekabetçi ürün katalogu ve farklı sektörlerde yapılan işbirlikleri ile müşterilerine ilave avantajlar sunan Positive Card Programı'nda üye sayısı 2,5 milyonun üzerine çıkmıştır. Yaklaşık 2000 istasyonda geçerli olan Positive Card ile 2010 yılının ilk 6 ayında toplam 421.000 m³ satış ve 13 milyon işlem gerçekleşmiştir.

Ocak 2009'da Petrogaz satışları, PO / gaz markasına geçmiştir. 2008 yılı sonunda 438 olan PO / gaz istasyon adedi, 2010 Haziran sonu itibarıyla 1.390'a ulaştı. Toplam 1.536 Petrol Ofisi istasyonunda Oto LPG ürünü satılmaktadır. PO / gaz satışları ilk 6 ayda 2009'un %13 üzerindedir.

Petrol Ofisi'nin istasyon eğitim ve geliştirme faaliyetleri yeni programlarla devam etmektedir. 2010'un 6. ayı itibarı ile 251 istasyonda eğitim verilmiş ve Meslek Edindirme Programı çerçevesinde toplam 235 istasyon görevlisi istihdam edilmiştir.

Petrol Ofisi'nin Filo Yönetimi sistemi olan Automatic'e Haziran 2010 itibarıyla toplam 168.000 araç, 10.600 firma kayıtlıdır. Yılın ilk 6 ayında Automatic ile akaryakıt satışları geçen yılın aynı döneminin %25 üzerinde gerçekleşmiştir.

Petrol Ofisi, 2007 Eylül'de "V/Max Performans Serisi"nin lansmanını gerçekleştirmiş ve akaryakıtta son teknolojiyle geliştirdiği yeni nesil ürün serisini Türk tüketicisinin hizmetine sunmuştur. 2010 Haziran sonu itibarıyla V/Max ürün gamı, V/Max Kurşunsuz 95, V/Max Kurşunsuz 97 ve Yeni Nesil V/Max EuroDizel'den oluşmaktadır.

→ Yatırım Politikası

Petrol Ofisi'nin yatırım harcamalarının büyük bir bölümü perakende yatırımlarına ayrılmıştır. Yatırım bütçesi yeni istasyon yatırımları, istasyon transferleri, sözleşme yenilemeleri ve otomasyon çalışmaları kapsamında değerlendirilmektedir. Sözleşme yenilemelerinin dışında Petrol Ofisi'nin özellikle büyük kent merkezlerindeki görünürlüğünü ve satış gücünü artırmaya yönelik olarak başlatılan çalışmalar devam etmektedir.

Şirketin büyüme stratejileri doğrultusunda yatırım planlarında kentsel alanlara öncelik verilmektedir. 2010 yılının ilk çeyreğinde de sözleşme yenilemeleri devam etmiştir.

Sözleşme yenilemelerinin yanı sıra Petrol Ofisi'nin özellikle büyük kent merkezlerindeki ve şehirlerarası ana güzergâhlardaki doğal durak noktalarında görünürlüğünü ve satış gücünü artırmaya yönelik olarak başlatılan çalışmalar 2010 yılında da devam ettirilmiştir.

→ Oto-LPG

Petrol Ofisi, 30 Haziran 2010 itibarıyla toplam 1.536 satış noktası ile Türkiye'nin oto-LPG sektöründeki en önemli oyuncusu olmuştur.

Petrol Ofisi, 26 Mart 2007 tarihinde ikinci dolun tesisi olan Aliağa LPG Dolun Tesisi'ni Dağıtıcı Lisansı'na ekleterek Türkiye çapında Ulusal Dağıtım Lisansı almış ve otogaz dağıtımına başlamıştır. Daha önce oto-LPG satışlarını anlaşmalı istasyonlar ve kendisine ait "PetroGaz" istasyonları yoluyla yapan Petrol Ofisi, 2007 yılında ulusal dağıtım lisansını aldıktan sonra PO/gaz markasını yaratarak oto-LPG sektöründeki faaliyetlerini bu marka altında toplamaya karar vermiştir.

Başlatılan çalışmalar çerçevesinde Petrogaz istasyonlarının PO/gaz'a dönüşümü 2009 yılı başı itibarıyla tamamlanmıştır. 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla toplam 1.390 adet PO/gaz istasyonu bulunmaktadır.

- 2010 ilk 6 ay toplamında 75 adet yeni kurulum istasyon montajı gerçekleştirilmiştir. 77 Bayi personeline eğitim verilerek işletmeye alınmıştır.
- LPG istasyonlarının otomasyona bağlanması projesi saha uygulaması devam etmektedir. 780 adet istasyonun bağlantısı gerçekleştirilmiştir.

→ Sadakat Programları

AutoMatic:

Petrol Ofisi tarafından özellikle kurumsal müşterilere ödeme kolaylığı, tasarruf ve kontrol avantajı sağlayan AutoMatic sistemi, 2003 yılında devreye sokulduktan sonra büyük bir hızla yayılarak, 30 Haziran 2010 itibarıyla 170.000 araca ulaşmıştır. Türkiye'nin her noktasına dağılmış 1.710 istasyonda geçerli olan AutoMatic, Türkiye'de akaryakıt sektöründe uygulanan en yaygın sadakat programıdır.

Positive Card:

Petrol Ofisi'nin yaygın dağıtım ağına getirdiği avantajı kullanmak, yeni ürün ve hizmet sunmadaki farklılığını sürdürmek ve üyelerinin yaşamını kolaylaştırarak ilave fayda yaratmak amacıyla 2008 yılında başlattığı Positive Card Programı, 3. yılında da avantajlarını sürdürmektedir.

Programın başından itibaren 2010 yılının ilk yarısının sonuna kadar geçen sürede yaklaşık 2,5 milyon kişiye ulaşan Positive Card Programı; sadece 2010 yılında yaklaşık 1,4 milyon üye tarafından aktif olarak kullanılmıştır. Türkiye genelinde yaklaşık 2.000 istasyonda geçerli olan ve yüksek teknolojiye ve gelişmiş bir altyapıya sahip Positive Card, akaryakıt, PO/Gaz ya da madeni yağ alan müşterilere ödeme kolaylığı sağlamanın yanı sıra, biriken puanlar karşılığında değerli hediyeler kazandırmaya devam etmektedir.

Positive Card Programı, kendi alanlarının önde gelen kurumları ile tüketici faydası odağında işbirlikleri gerçekleştirerek sunduğu avantajlarını 2010 yılı Mayıs ayında yenilenen katalogu ile zenginleştirdi. Positive Card müşterilerini biriktirdikleri puanlar ile altmışa yakın ürün içerisinde sipariş verebilmelerinin yanı sıra, üç GSM operatöründen konuşma süresi, bireysel emeklilik, OGS/KGS, havayolu gibi farklı sektörlerde Positive puanlarını harcayarak avantajlar kazanabilmektedir. Ayrıca, Yeni katalog ile birlikte Positive Card müşterileri yakıt alımları karşılığında bedava akaryakıt çeki de kazanabilmektedir. Petrol Ofisi'ni farklı müşteri grupları ile buluşturarak yeni müşteriler kazandırmak hedefi ile Fenerbahçe Spor Kulübü ve Galatasaray Spor Kulübü ile de işbirliği yapılmıştır. Bu işbirliği ile yine sektörde ilk defa, bir gruba ait mevcut kartlar üzerinden puan kazandırılmış ve Positive Card imkânlarından yararlanılmasına olanak sağlayan örnek bir çalışma olmuştur. Fenerbahçe ve Galatasaray taraftarlarının sahip olduğu Fenerbahçe Kartlar ve Galatasaray Bonus Kartlar PO istasyonlarında Positive Card özelliğine sahip olarak "hem taraftarlara hem de kulüplerine kazandırmaya başlamıştır. FB kartlar ve GS Bonus Kartlar aynı zamanda istasyonlarımızda Positive Card gibi puan toplayarak katalogdan ürün almakta ve tüm Positive Card kampanyalarına katılmaktadır. 2010 yılı ikinci çeyreği içerisinde Ankara Barosu BaroKart'ları da Positive Card özelliği kazanmış Ankara Barosu avukatları sahip oldukları kartlar ile tüm Positive avantaj ve kampanyalarına katılma olanağı yakalamışlardır.

Tüm bu çalışmalar neticesinde Positive Card ile 2010 yılının ilk altı ayında yaklaşık 20 milyon adet satış işlemi gerçekleştirilmiş ve yine aynı dönemde Positive Card sahipleri, elektronikten mutfak aletlerine, kişisel ürünlerden araç aksesuarlarına kadar birçok farklı kategoride on binlerce hediye kazanmışlardır.

→ Kalite Kontrolleri ve Denetim

Uydu Takip Sistemi:

2010 yılı Haziran sonu itibarıyla pompa ve tank otomasyonu kurulumu gerçekleştirilen bayi sayısı 1.852'ye ulaşmıştır. Entegre otomasyon sisteminin en önemli araçlarından biri 365 gün 24 saat istasyon pompa ve tanklarının uydu kanalıyla denetlenmesini sağlayan "Uydu Takip Sistemi"dir. Petrol

Ofisi, bu büyüklükteki bir satış ağını on-line takip edebilme kapasitesine sahip, Türkiye'deki tek ve dünyadaki sayılı akaryakıt dağıtım şirketlerinden biridir. EPDK'nın 1240 sayılı kurul kararı gereği 2010 yılı sonuna kadar tüm istasyonlara pompa ve tank otomasyon kurulumlarının tamamlanması gerekmektedir.

Yakıt Testleri:

Otomasyon yoluyla sağlanan denetimlere ek olarak, 2001 yılından bu yana sürdürülen "marker testi" denetimlerine de büyük önem verilmektedir. Tüm istasyonlarda periyodik olarak gerçekleştirilen bu test yoluyla Petrol Ofisi'ne ait marker'ın (alkil fenol esaslı boyanın) konsantrasyon oranı kontrol edilmekte ve böylece yakıtta dışarıdan bir ekleme yapılıp yapılmadığı anlaşılmaktadır.

İstasyonlardaki akaryakıt kalitesinin güvence altına alınabilmesi amacı ile tüm Petrol Ofisi istasyonlarında her ay Ulusal Marker testleri yapılmakta ve sonuçlar ilgili birimlere raporlanmaktadır.

Ticari & Endüstriyel Satışlar

→ Toptan Satışlar

Petrol Ofisi, perakende satışlarda olduğu gibi kurumsal müşteriler, kamu kuruluşları ve distribütörlere yönelik toptan satışlarda da Türkiye'nin pazar lideridir. Şirketin Türkiye'nin dört bir yanına ulaşan yaygın dağıtım kanallarına sahip olması, toptan alım yapan kuruluşların Petrol Ofisi'ni tercih etmelerinde önemli bir rol oynamaktadır.

Toptan satışlar segmentinde gerçekleştirilen satışlar hem doğrudan Petrol Ofisi tarafından, hem de distribütör bayiler kanalıyla yapılmaktadır.

→ LNG

Doğalgazın -162 derecede sıvılaştırılmasıyla elde edilen LNG (Liquified Natural Gas/Sıvılaştırılmış Doğalgaz), tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de alternatif bir enerji kaynağı olarak geniş kullanım alanı bulmaktadır.

Petrol Ofisi, 2010 Haziran sonu itibarıyla sahip olduğu 150'den fazla LNG tankı ve 35'den fazla LNG tankeri ile bu alanda önemli bir depolama ve taşımacılık kapasitesine sahiptir. Bu alandaki faaliyetleri oldukça yeni olmasına rağmen Petrol Ofisi, 2005 Temmuz'unda 7. sırada girdiği LNG pazarında hızla büyümüş ve 2010 yılında sektörün 2. büyük şirketi haline gelmiştir.

→ Havacılık Satışları

Petrol Ofisi, POAir markasıyla yürüttüğü havacılık faaliyetleri çerçevesinde gerek yurtiçinde, gerekse yurtdışında dünyanın önde gelen havayolu şirketlerine jet yakıtı ikmalini gerçekleştirmektedir.

30 Haziran tarihi itibarıyla Türkiye sınırları dâhilindeki 35 havaalanında faaliyet göstermektedir.

2006 yılında başlatılan bir çalışma ile POAir, yabancı ikmal firmalarıyla yaptığı anlaşmalar yoluyla Türkiye dışındaki havaalanlarında da Türk Hava Yolları'na ve diğer müşterilerine yakıt temin etmeye başlamıştır. 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla 13 havaalanı programa dâhil edilmiştir.

→ Denizcilik Satışları

Ülkenin tüm limanlarında gemilere motorin, fuel-oil ve madeni yağ tedarik edebilen, Karadeniz, Marmara, Ege ve Akdeniz'de kendine ait terminallerden transit gemi yakıtı ikmalini yapabilen tek şirket konumundaki Petrol Ofisi, POMarine markasıyla faaliyet gösterdiği bu sektörde lider konumdadır.

POMarine, Hopa - İskenderun sahil şeridi boyunca toplam 8 terminal, 3'ü yüzer istasyon olarak kullanılan toplam 23 deniz tankeri ve 2010 sonu itibari ile sayısı 6'dan 8'e çıkacak olan marina

istasyonları ile Türkiye'nin en geniş ve güçlü dağıtım ağına sahiptir. Bu operasyonel güç ile POMarine deniz üzerinde yakıt ve yağ ihtiyacı bulunan her türlü gemi ve tekneye yüksek kalitede ve zamanında hizmet sunarak marka gücü en yüksek şirket konumuna gelmiştir.

Madeni Yağlar

Türkiye'nin en büyük madeni yağ üretim kapasitesine sahip olan Petrol Ofisi, üretim faaliyetlerini İzmit Derince'de 140 bin ton üretim kapasitesine sahip fabrikasında sürdürmektedir.

Petrol Ofisi, 2010 yılının ilk 6 aylık döneminde toplam 40,7 bin ton madeni yağ üretimi ve 5,4 bin tonu ihracata yönelik olmak üzere toplam 39,2 bin ton madeni yağ satışı gerçekleştirmiştir. Şirket'in madeni yağlardaki pazar payı 2010 Mayıs sonu itibarıyla %23,8 seviyesindedir.

Geliştirilen yeni formüllerle birlikte, 2010 yılının ilk yarısında ürün sayısı 390'e ulaşmıştır. Dağıtım ve perakende satışı büyük ölçüde 2.936 akaryakıt istasyonu ve toptancı bayiler yoluyla gerçekleştirilen bu ürünler, aynı zamanda doğrudan Petrol Ofisi tarafından da kamu ve özel sektör kuruluşlarına satılmakta ve 22 ülkeye ihraç edilmektedir.

İlki Eylül 2007'de İstanbul'da faaliyete geçen Maxima Motor Yağı Değişim Merkez'lerinin sayısı 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla 164'ye ulaşmıştır.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Petrol Ofisi, 2010 yılı ilk altı aylık dönemde dağıtımını yaptığı akaryakıtları, iç pazarda TÜPRAŞ'tan temin etmiş, ayrıca Rusya, Yunanistan, Malta, İsrail, Letonya, Libya, Ukrayna, İtalya, ABD ve Tunus'tan ithalat yapmıştır.

2010 yılının ilk 6 aylık döneminde TÜPRAŞ alımlarının miktarı toplam 1.983.000 tona ulaşmıştır. TÜPRAŞ alımlarının 1.721.000 tonu beyaz ürünlerden, 262.000 tonu ise siyah ürünlerden oluşmaktadır..

→ Direkt Akaryakıt Teslimatı (DAT)

2002 yılında devreye alınan DAT sistemi, yüksek teknolojiyle donatılmış bir kara tankeri filosu ile ürünlerin istasyonlara sürekli gözetim ve kontrol altında ulaştırılmasını hedeflemektedir. DAT sistemi, taşımaları ADR sertifikalı araçlarla güvenli ve başarılı bir şekilde gerçekleştirmektedir. 2010 yılı Haziran ayı sonu itibarıyla toplam 151 araçla hizmet veren DAT filosuyla 1.392 bayiye DAT taşıması gerçekleştirilmiştir. 2010 yılının ilk 6 ayında DAT kapsamında taşınan ürün hacmi 200 bin m³ seviyesinde gerçekleşmiştir. PO/gaz istasyonlarına yapılan oto-LPG ikmalleri de DAT operasyonuna benzer şekilde tüm Türkiye çapında gerçekleştirilmektedir. 2010 yılının ilk 6 aylık döneminde toplam 1.392 istasyona 174 bin ton oto-LPG ikmali yapılmıştır.

Ayrıca 2010 yılı ilk 6 ayında 35 bin ton LNG teslimatı yapılmıştır. Ticari ve endüstriyel müşteriler ile kamu kuruluşlarına yaklaşık 47 bin ton akaryakıt ürünü taşınmıştır. Yaklaşık 38 bin ton madeni yağın distribütör ve müşterilerimize teslimatı gerçekleştirilmiştir.

g. Üretimdeki Gelişmeler

Petrol Ofisi'nin üretim yaptığı tek ürün grubu madeni yağlardır.

Yıllar ve çeyrekler itibarıyla gerçekleştirilen madeni yağ üretimi ve satışı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

MADENİ YAĞ					
Ton (000mt)	2007	2008	2009	1Y09	1Y10
Üretim	92,0	85,3	71,1	33,0	40,7
Yurtiçi Satışlar	76,7	69,8	60,1	25,9	33,8
İhracat	12,4	12,9	11,7	5,6	5,4
Toplam Satışlar	89,2	82,7	71,8	31,5	39,2

h. Araştırma & Geliştirme Faaliyetleri

Petrol Ofisi araştırma ve geliştirme faaliyetlerini Ekim 2007'de yaklaşık 4 milyon dolarlık yatırımla Derince'de kurulmuş olan Türkiye ve bölgenin en kapsamlı araştırma merkezi konumundaki PO Teknoloji Merkezi (POTEM) bünyesinde sürdürmektedir.

i. Risk Yönetim Politikaları

Şirketteki risk yönetimi faaliyetleri Denetim ve Yönetişim Direktörlüğü bünyesinde yapılandırılmış olan Risk Yönetimi Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

Risk Yönetimi Müdürlüğü, kurumun içinde bulunduğu ortamdan kaynaklanan ve hedeflerini etkileyebilecek risklerin tanımlanması ve bu risklerin proaktif olarak yönetilmesini sağlamak için gerekli sistemlerin kurulmasını ve aksiyonların alınmasını hedeflemektedir. Bu kapsamda kurum genelinde risk önceliklendirme çalışması yapılmış ve ilgili birimlerle koordineli bir şekilde risk ölçme, değerlendirme ve kontrol çalışmalarına başlanmıştır. Karar alma mekanizmalarında risklilik değerlendirmelerinin etkinliğinin sağlanması için, çalışmaların sonuçları stratejik süreçlerin oluşturulmasında ve denetim ihtiyaçlarının belirlenmesinde kullanılmaktadır.

j. Sermaye Piyasası Araçları

01.01.2010 – 30.06.2010 döneminde hiçbir sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

k. Üst Yönetim

Şirketin CEO'luk görevini 1 Haziran 2007 tarihinden itibaren Melih TÜRKER yürütmektedir.

Ali Ertan ÇAKIR, 1 Ağustos 2007 tarihinden itibaren Petrol Ofisi Perakende Satışlar Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Dr. Mutluay DOĞAN, 1 Mart 1991 tarihinde Petrol Ofisi'nde çalışmaya başlamış olup, şirketin çeşitli bölümlerinde görev almıştır. Halen, Havacılık, Deniz Satışları, Gaz, Kamu, İhracat, Tüketici ve Distribütör Satışlarından sorumlu Direktör olarak görev yapmaktadır.

Reha TALU, 01 Ağustos 2000 tarihinden itibaren Petrol Ofisi'nde çalışmakta olup, Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ogeday ÇAĞATAY, 17 Ekim 2007 tarihinden itibaren Petrol Ofisi Finans Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Coşkun DURU, 11 Eylül 2000'de Petrol Ofisi ekibine katılmış olup, hâlihazırda Denetim ve Yönetişim Direktörü görevini yürütmektedir.

Sezgin GÜRSU, 6 Şubat 2007'de Petrol Ofisi ekibine katılmış olup, hâlihazırda Madeni Yağ Grup Müdürü görevini yürütmektedir

I. Genel Kurul ve Esas Sözleşme Değişiklikleri

Şirketin 2009 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı 17.05.2010 tarihinde Şirket Merkezi'nde yapılmıştır. Toplantıya katılım %96 oranında gerçekleşmiştir. Sermaye piyasası mevzuatına uyum ve istasyonlarda verilen hizmetlere ilişkin olarak Ana Sözleşmenin 3-g ve 3-h maddelerinde değişiklik yapılmıştır.

m. Diğer Hususlar

Finansal tablolarda ve faaliyet raporunda yer almayan ancak kullanıcılar için faydalı olacak başka bir husus bulunmamaktadır.

Temel Göstergeler & Rasyolar

ÖZET BİLANÇO (TL)

	2008	2009	06- 2010
Dönen Varlıklar	3.382.641.971	3.185.449.277	3.655.385.454
Duran Varlıklar	3.552.446.928	3.747.699.733	3.779.417.472
Toplam Varlıklar	6.935.088.899	6.933.149.010	7.434.802.926
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.289.102.864	2.399.694.213	2.031.875.626
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.892.553.891	1.518.688.797	2.339.449.263
Ana Ortaklık Dışı Paylar	6.396.477	16.180.137	18.587.793
Ana Ortaklığa Ait Özsermaye	2.747.035.667	2.998.585.863	3.044.890.244

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)

	2008	2009	06- 2009	06- 2010
Net Satışlar	17.194.444.698	14.094.912.129	6.344.837.492	7.586.724.092
Brüt Kâr	1.204.270.390	1.016.021.464	539.819.656	490.260.291
FVÖK	783.256.933	611.336.291	332.041.420	225.115.323
FVAÖK	904.564.937	765.495.638	400.034.737	308.887.959
Net Dönem Kârı	100.906.803	287.355.386	144.523.267	46.640.907

FVÖK: Faiz ve vergi öncesi kâr

FVAÖK: Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr

FVAÖK: FVÖK+Amortisman

ÖNEMLİ ORANLAR

	2008	2009	06- 2009	06- 2010
Brüt Kâr Marjı (%)	7,00%	7,21%	8,51%	6,46%
FVAÖK Marjı (%)	5,26%	5,43%	6,30%	4,07%
Net Kâr Marjı (%)	0,59%	2,04%	2,28%	0,61%
Özsermaye Getirisi (%)	3,73%	9,96%	10,17%	3,13%
Kullanılan Sermayenin Ortalama Getirisi (%)	24,39%	18,65%	18,42%	13,28%
FVAÖK / Net Faiz Gideri (x)	8,2	7,1	9,2	5,0
Hisse Başına Kâr	0,175	0,498	0,250	0,081

Özsermaye Getirisi: Net Kâr / (Ortalama Özsermaye+Azinlık payları)

Kullanılan Sermayenin Ortalama Getirisi: FVÖK (1-vergi oranı) / Ortalama Kullanılan Sermaye

Kullanılan Sermaye: Net Borç + Özsermaye + Azinlık Payı

Net Borç: Eurobond + Murabaha + Banka Kredileri + Finansal Leasing – Nakit